

Датум 27. 09. 2019  
ЛМШ-



УМЕТНИЧКО-СТРУЧНО ВЕЋЕ  
ПРЕДСЕДНИКУ

ИЗВЕШТАЈ

КОМИСИЈА ЗА ОЦЕНУ ИСПУЊЕНОСТИ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА УЧЕСНИКА КОНКУРСА ЗА  
ИЗБОР У ЗВАЊА НАСТАВНИКА

**Звање:** Редовни професор

ЛИЧНИ ПОДАЦИ

Име и презиме

**Славица Драгосавац**

Датум рођења

**19. 04. 1963. године**

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен  
Универзитет у Нишу, Факултет уметност у Нишу

Радно место

Наставник за Ужу уметничку област – Графички дизајн

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Датум расписивања конкурса

10. 09. 2018. године

Начин (место) објављивања

Конкурс је објављен у дневном листу „Народне новине“, на интернет страницама Универзитета у Нишу и Факултета уметности и огласној табли Факултета

Звање за које је расписан конкурс

ванредни професор или редовни професор

Ужа научна област

Графички дизајн

ИСПУЊЕНОСТ БЛИЖИХ КРИТЕРИЈУМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

1. Испуњени услови за избор у звање ванредни професор

(навести датум и број Одлуке о избору у звање наставника, као и назив органа који је донео)

- Одлука Уметничко-стручног већа о избору мр Славице Драгосавац у звање ванредни професор НСВ број 8/21-01-002/14-007 од 3. априла 2014. године

2. Изборна изложба или изборни концерт или изборно предавање из области за коју се бира

На Изборној изложби поводом Конкурса за избор у звање ванредни или редовни професор за Ужу уметничку област – Графички дизајн, мр Славица Драгосавац се представила серијом од 15 плаката из ауторског циклуса *Мултиоригинал*, који су реализовани на офсетним матрицама алуминијумских плоча Б2 формата. Радови су овом приликом изложени појединачно, али их је у већим излагачким просторима могуће склопити и спојити модуларно у један билборд или више различитих интегралних зидних композиција.

3. Позитивна оцена педагошког рада која се утврђује у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу (навести број и датум утврђене оцене)

- Оцена Изборног већа Факултета уметности у Нишу о резултатима педагошког рада мр Славице Драгосавац број 882/20-1-3 од 21.5.2019. године.

4. Остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника

#### 4.1. ВОЂЕЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ И СТРУКОВНОГ ЧАСОПИСА

- Главни и одговорни уредник Уметничко-научно-стручног часописа Факултета уметности у Нишу, АРТЕФАКТ (бр.1 и 2), 2015.

#### 4.2. УЧЕШЋЕ НА НАЦИОНАЛНИМ, РЕГИОНАЛНИМ И ИНТЕРНАЦИОНАЛНИМ УМЕТНИЧКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА, ФЕСТИВАЛИМА И КОНФЕРЕНЦИЈАМА

- Семинар о графичким стандардима у дизајну, ИКЕА Србија, Београд, 2016.

- Кактус „Look Sharp. Think Sharp“, фестивал интегрисаних комуникација, хотел Crowne Plaza, Београд, 2017.

- Дизајнер аутор или универзални војник. Заклетва, међународна конференција графичког дизајна, Београд, 2017. и 2018.

#### 4.3. РУКОВОЂЕЊЕ АКТИВНОСТИМА НА ФАКУЛТЕТУ И УНИВЕРЗИТЕТУ

- Председник комисије за писање извештаја за избор Јоване Николић у звање сарадник у настави за ужу уметничку област – Графички дизајн Плакат, Факултет уметности у Нишу, 2014.

- Председник комисије за писање извештаја за избор Јоване Николић у звање асистент у настави за Ужу уметничку област – Графички дизајн, Плакат, Факултет уметности у Нишу, 2016.

- Члан Комисије за пријемне испите Основних академских студија Департмана примењених уметности, у периоду 2014. – 2018. године

- Члан комисије за пријемне испите Мастер академских студија Департмана примењених уметности, у периоду 2014 – 2018.

- Члан комисије за одбрану завршних радова студената мастер академских студија, у периоду 2014 – 2018. године

5. Руководјење бар осам завршних радова

- Јелена Живковић: „Плакат као средство разоткривања“, 2014.

- Марко Николић: „Светлосни плакат или сећање које нестаје“, 2015.

- Јефимија Коцић: „Магна Матер – поглавље двадесетпрво“, 2015.

- Сања Ђорђевић: „Визуелни дневник заборављене светлости из детињства“, 2015.

- Миљан Ристић: „АБЦД (ом) кроз Графички дизајн“, 2015.

- Јована Николић: „Мењање контекста и експериментисање у форми плаката“, 2015.

- Нинослава Гирић: „Spring cleaning: who the funk am I“, 2015.

- Владимир Стојановић: „Експериментална фотографија у форми просторног плаката“, 2015.

- Братислав Раденковић: „Медији као средство манипулације“, 2015.

- Душан Таталовић: „Виртуелна перцепција проблема“, 2015.

- Данијела Николић: „Усамљеност - болест савременог друштва кроз плакат као средство визуелних комуникација“, 2016.

- Милош Николић: „ДРУГчији визуелни приступ плакату у одбрани људских права“, 2016.

- Никола Миленковић: „Савремени човек кроз плакат као средство визуелних комуникација“, 2016.

- Тијана Миљковић: „Свет подсвесног у просторном плакату“, 2016.

- Милица Павловић: „Плакат – визуелни комуникатор између старих и младих“, 2016.

- Марко Цурк: „Просторни плакат – рециклирана тродимензионалност“, 2018.

6. Најмање девет репрезентативних референци из уже уметничке/научне области за коју се бира, најмање три различите категорије, од којих најмање три од последњег избора

6.1. Јавно излагање уметничког дела на самосталним изложбама:

- Галерија Графички колектив, магистарска изложба, Београд, 1991.
- Галерија Графички колектив, изложба плаката, Београд, 1997.
- Градска галерија и Културни центар Пожега „Brainstorming“ изложба плаката и визуелних комуникација, 2011.
- Галерија центра за културу „Градац“ - Рашка „Нешто старо, нешто ново, нешто позајмљено, нешто црвено“, изложба плаката и графичког дизајна, 2013.
- Галерија Графички колектив „Work in progress“, изложба плаката и цртежа, Београд, 2013.
- Галерија Салон 77 „Манифесто“, изложба плаката, Ниш, 2014.
- Нова Искра „Have you seen me“, изложба плаката и графике, Београд, 2017.
- Галерија Графички колектив „Мултиоригинал“, изложба докторског уметничког пројекта, Београд, 2018.

6.2. Јавно излагање уметничког дела на самосталним изложбама у иностранству:

- Галерија Atelier „Lavori in corso“ изложба плаката и радова на папиру, Associazione culturale, Рим, Италија, 2013.
- Галерија Алма Матер Универзитета св. Климент Охридски „Moodboard“, изложба плаката и графичког дизајна, Софија, Бугарска, 2018.
- Галерија Atelier, Associazione culturale „Meesing“, изложба плаката и графике, Рим, Италија, 2018.

6.3. Јавно излагање уметничког дела на колективним жирираним изложбама и манифестацијама:

- Галерија One Club, Публикумов календар, Њујорк, 2006.
- Art Directors Club, Публикум календар, Њујорк, 2007.
- Међународно тријенале графике, Уметнички павиљон „Цвијета Зузорић“, Београд, (септембар), 2014.
- Изложба Happy New Art, Associazione culturale Atelier, Рим, Италија, 2015.
- Изложба „Додирни, молим!“ библиофилских издања књига ФПУ, Галерија Дома културе Студентски град, Београд, 2016.
- Изложба Happy New Art, Associazione culturale Atelier, Рим, Италија, 2016.
- Мајска изложба графике, Галерија Графички колектив, Београд, 2017.
- 50. мајска изложба УЛУПУДС-а „Трајање“, Галерија Народне банке Србије, Београд, 2018.
- Грифон, регионална изложба радова са 12. конкурса за најбољи графички дизајн у Србији, Републици Српској и Црној Гори, Галерија Графички колектив, Београд, 2018.

6.3. Комерцијална реализација уметничког дела

- Креативни концепт дизајна дигиталне новогодишње честитке, Web Media Agency, Београд, 2015.
  - Креативни концепт дизајна дигиталне кампање за наградни конкурс, Banka Intesa Master Card „Чаролија претпоноћног бала“, Web Media Agency, Београд, 2016.
  - Креативни концепт дизајна дигиталне кампање Jack Daniels „Burel Hunt“ (поводом 150 година постојања), Web Media Agency, Београд, 2016.
  - Креативни концепт дизајна серије дигиталних кампања за отварање IKEA Србија, Web Media Agency, Београд, 2016.
  - Креативни концепт дизајна дигиталне кампање за наградни конкурс / апликацију Maybelline L'Ooreal „Прикључи се и ти“, Web Media Agency, Београд, 2016.
  - Креативни концепт дизајна дигиталне кампање Banka Intesa „Интермецо кеш кредити - 7 година“, Web Media Agency, Београд, 2017.
  - Креативни концепт дизајна дигиталне кампање MAXI „Максимално те волим“, Web Media Agency, Београд, 2017.
  - Креативни концепт дизајна дигиталне кампање Banka Intesa „Wave 2 Pay“, Београд, Web Media Agency, 2017.
  - Визуелни идентитет, књига стандарда и паковања за креме Dr Bogdanović DIVA Poliklinika, Београд, 2017.
  - Креативни концепт дизајна дигиталне кампање за Маркетинг мрежу Кампања на Дар „Непрактична жена“, Web Media Agency, Београд, 2017.
  - Креативни концепт дизајна дигиталне кампање за ИТ караван Министарства трговине, туризма и телекомуникације, Агенција 516, Београд, 2018.
- 6.4. Учествовање или вођење посебних уметничких курсева, семинара или мајсторских радионица у земљи и иностранству:
- Вођење мајсторске радионице за графички дизајн *РЕ:дефинисање*, CEEPUS средњеевропски програм за размену професора, Академија примијењених умјетности у Ријечи, Хрватска, 2018.

#### 6.5. Награде и признања за уметнички рад у земљи и иностранству

- Откуп Министарства културе Србије, 1997.
- Награда за сајамски наступ Српске банка, Сајам у Новом Саду, Om Ogilvy, Београд, 2003.
- Трећа награда на Изложби најлепших календара и честитки, Wiener Stadtische једнолисни календар, Музеј Војводине у Нови Саду, Om Ogilvy, Београд, 2004.
- Специјална награда на Изложби најлепших календара и честитки, Wiener Stadtische честитка, Музеј Војводине у Нови Саду, Om Ogilvy, Београд, 2004.
- Grand Prix на Фестивалу маркетиншких остварења „Златни петао“ за серију билборда Wiener Stadtische, категорија оглашавање, Om Ogilvy, Београд, 2005.
- Прва награда на Фестивалу маркетиншких остварења „Златни петао“, календар Wiener Stadtische, категорија компанијски идентитет, Om Ogilvy, Београд, 2005.
- Прва награда на Изложба најлепших календара и честитки, једнолисни календар, Музеј Војводине у Новом Саду, Om Ogilvy, Београд, 2007.
- Прва награда УЕПСА годишња награда Удружење економских пропагандиста Србије, Ball Packaging, категорија BTL активности, Draft FCB, Београд, 2008.
- Годишње признање УЕПСА Удружења економских пропангандиста Србије, Can Day event Ball Packaging, Draft FCB, Београд, 2009.
- Признање Грифон на регионалном конкурс за најбољи графички дизајн у Србији, Црној Гори и Републици Српској, категорија Плакат и оглашавање, Галерија Графички колектив, Београд (јун) 2014.
- PC Press „Најбоље онлајн ствари 2017.“, специјална награда у категорији друштвених мрежа Икеа Србија, креативна дирекција, Web Media Agency, Београд, 2017.
- Стипендија СЕЕПУС средњеевропског програма за размену професора, 2018.
- Effie Award Србија бронзана награда, креативна дирекција за дигиталну кампању Банка Intesa „Интермецо кеш кредити - 7 година“, Web Media Agency, Београд, 2018.
- Стипендија ИТР интернационалног тренинг програма, Министарство културе Италије, 2018.

#### 7. Услови за ментора: најмање пет реализованих уметничких пројеката из одговарајуће уже уметничке области у претходних десет година (примењиваће се почев од 01.10.2018. године)

- Тафил, монографија, Графички колектив Београд, Fonds voor Beeldende kunsten, Амстердам, 2010.
- Buondi Caffè Nestle „Masterpiece“ плакат, позивница „Сеф“, BTL кампања, POS материјал, концепт сценографије промоције Executive Group, Београд, 2010.
- Уметнички пројекат „Before After“, серија плаката, Београд, 2010/2011.
- Плакат и каталог за изложбу „Стање раја“, Галерија културног центра у Београду, 2013.
- Ауторски пројекат „Work in progress“, серија плаката, Галерија Atelier Associazione culturale, Рим, Италија, 2013.
- Визуелни идентитет и серија етикета за вино Marmont, Scardona, Cabernet, Чуvari вина Вулиновић, Београд, 2013.
- Уметнички пројекат „Piece Unique“ серија плаката, White Consalting, Барселона, Шпанија, 2016.
- Докторско уметнички пројекат „Мултиоригинал“, серија плаката, Београд, 2017/18.
- Креативни концепт дизајна серије дигиталних тактичних кампања ИКЕА Србија, Web Media Agency, Београд, 2018.
- Креативни концепт дизајна дигиталне кампање МТС бокс 3 уз постпејд „Сада вреди више“; постпејд тарифе „Чувамо твој свет“, Web Media Agency, Београд, 2018.
- Уметнички пројекат „Sketch Poster“, изложбени простор White Consalting, Барселона, Шпанија, 2018.

**ЗАКЉУЧАК**

**Мр Славица Драгосавац**, учесник конкурса за избор у звање наставника **испуњава** услове за избор у звање редовни професор за ужу научну област Графички дизајн.

У Нишу,

**ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:**

*Миљан Бјелетић*  
1. Проф. мр Миљан Бјелетић

2. проф. мр Перица Доњков

*Зоран А. Костић*  
3. проф. ме Зоран А. Костић