



НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ  
ПРЕДСЕДНИКУ

ИЗВЕШТАЈ

КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ИСПУЊЕНОСТИ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА УЧЕСНИКА КОНКУРСА ЗА  
ИЗБОР У ЗВАЊА НАСТАВНИКА

**Област:** Остале области  
**Звање:** Редовни професор

Име и презиме  
Дејан Ж. Ђорђевић

Датум рођења  
10. 07. 1973.

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен  
Економски факултет Универзитета у Нишу, Трг краља Александра Ујединитеља 11, 18000 Ниш

Радно место  
Наставник у звању ванредни професор за ужу научну област Економска географија

Датум расписивања конкурса  
10.11.2020.

Начин (место) објављивања  
Дневни лист „Вечерње новости“, интернет сајт Економског факултета Универзитета у Нишу, интернет сајт Универзитета у Нишу

Звање за које је расписан конкурс

Звање за које кандидат конкурише (заокружити одговарајућу опцију):

1. Доцент
2. Доцент или ванредни професор
3. Ванредни професор
4. **Ванредни професор или редовни професор**
5. Редовни професор

Ужа научна област  
Економска географија

1. Испуњени услови за избор у звање ванредни професор  
(навести датум и број Одлуке о избору у звање наставника, као и назив органа који је донео)  
Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, број 8/18-01-003/16-005 од 14.04.2016. године

2. Позитивна оцена педагошког рада која се утврђује у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу (навести број и датум утврђене оцене)

**Позитивна ОЦЕНА резултата научног и истраживачког рада кандидата,** Изборно веће Економског факултета Универзитета у Нишу, Бр. 04-169, 28.01.2021. године

**Позитивна ОЦЕНА ангажовања кандидата у развоју наставе и развоју других делатности Факултета,** Изборно веће Економског факултета Универзитета у Нишу, Бр. 04-170, 28.01.2021. године

**Позитивна ОЦЕНА резултата педагошког рада кандидата,** Изборно веће Економског факултета Универзитета у Нишу, Бр. 04-171, 28.01.2021. године

**Позитивна ОЦЕНА резултата које је кандидат постигао у обезбеђивању научно-наставног подмлатка,** Изборно веће Економског факултета Универзитета у Нишу, Бр. 04-172, 28.01.2021. године

3. Остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника

3.1. Подржавање ваннаставних академских активности студената

- давање препоруке студентима ради остваривања стипендија и стручне праксе у земљи и иностранству
- учешће у организацији више студентских конференција
- ментор у организацији научно-стручних екскурзија студената треће године основних академских студија, смера Менаџмент у туризму Економског факултета у Нишу (Северна Македонија, 2010. године, Босна и Херцеговина, 2012. године и Истанбул, 2018. године)
- координатор у студентским активностима везаним за промоцију Економског факултета у Нишу
- учешће и руковођење тимом студената на Летњој школи економије у Свјатогорску (Украјина), у организацији Економског факултета из Доњецака, 2004. године,

3.2. Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове:

- испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2018/2019. године (предмет: Економска географија) – одлука ННВ Економског факултета у Нишу бр. 04-791 од 26.04.2018. године.
- испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2019/2020. године (предмет: Економска географија) – одлука ННВ Економског факултета у Нишу бр. 04-1028 од 25.04.2019. године.
- испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2020/2021. године (предмет: Економска географија) – одлука ННВ Економског факултета у Нишу бр. 04-910 од 28.05.2020. године.
- испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на докторске студије Економског факултета у Нишу школске 2018/2019. године (предмет: Туризам и животна средина) – одлука ННВ Економског факултета у Нишу бр. 04-792 од 26.04.2018. године.
- испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на докторске студије Економског факултета у Нишу школске 2019/2020. године (предмет: Туризам и животна средина) – одлука ННВ Економског факултета у Нишу бр. 04-1029 од 25.04.2019. године.
- испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на докторске студије Економског факултета у Нишу школске 2020/2021. године (предмет: Туризам и животна средина) – одлука ННВ Економског факултета у Нишу бр. 04-911 од 28.05.2020. године.
- предавања по позиву на универзитетима у иностранству - Висока школа за управљање и пословање у Новом Месту (Словенија), 2013. године и Економски факултет - Белгородски технички универзитет "В. Г. Шухов" у Белгороду (Русија), 2015. године.
- предавања по позиву у средњим школама (предавања за наставнике и ученике).

3.3. Учешће у раду тела Факултета и Универзитета:

- члан већа Центра за економска истраживања Економског факултета у Нишу (одлука ННВ Економског факултета у Нишу бр. 04-2473 од 01.11.2018. године)
- члан Комисије за попис основних средстава (одлука декана Економског факултета у Нишу, бр. 01-2863 од 03.12.2018. године)
- председник Комисије за попис благајне и новчаних средстава на пословном рачуну (одлука декана Економског факултета у Нишу, бр. 01-3088 од 05.12.2019. године)

- председник Комисије за спровођење лицитације за продају расходованих основних средстава (одлука декана Економског факултета у Нишу, бр. 01-203 од 01.02.2019. године)
- члан Комисије за писање извештаја о пријављеним учесницима конкурса за избор наставника у звање доцент или ванредни професор, за ужу научну област Туризмологија, на Природно-математичком факултету у Нишу (Одлука НСВ за природно-математичке науке Универзитета у Нишу бр. 8/17-01-008/20-004 од 26.10.2020. године)
- члан Савета Економског факултета у Нишу, (одлука ННВ Економског факултета у Нишу, бр. 04-3095 од 06.11.2009. године)
- члан Дисциплинске комисије за студенте Економског факултета у Нишу (одлуке декана Економског факултета у Нишу, бр. 01-531 од 01.03.2012. године и 01-1133 од 06.05.2014. године)

#### 3.4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета

- члан Комисије за акредитацију Економског факултета у Нишу (2008, 2013, 2018),
- члан тима за припрему документације за акредитацију Економског факултета у Нишу, одлука ННВ Економског факултета у Нишу, бр. 04-711 од 28.03.2019. године
- члан тима за промоцију Економског факултета у Нишу, од 2005. године
- члан тима за утврђивање атрактивности и конкурентности Економског факултета у Нишу (2015. године)
- члан тима за организацију Међународне летње школе економије (2005-2018)

#### 3.5. Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова:

- члан Програмског одбора XII Међународне летње школе економије, (одлука ННВ Економског факултета у Нишу, бр. 04-173 од 02.02.2017. године)
- члан Организационог одбора научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, 2018. године, у организацији Економског факултета у Нишу (одлука ННВ Економског факултета у Нишу, бр. 04-2934, од 28.12.2017. године)
- члан Организационог одбора XIV Међународне летње школе економије, (одлука ННВ Економског факултета у Нишу, бр. 04-2828 од 29.11.2018. године)
- члан Организационог одбора XV Међународне летње школе економије, (одлука ННВ Економског факултета у Нишу, бр. 04-2987 од 28.11.2019. године)

#### 4. Руковођење или чланство у комисијама за најмање пет дипломских радова, од којих најмање два од последњег избора:

1. „Потенцијали градског туризма у Републици Србији“, кандидата Кристине Ранчић (одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, бр. 04-2023 од 16.10.2020., ментор)
2. „Екотуристички потенцијал заштићених подручја Војводине“, кандидата Александре Јовановић (одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, бр. 04-1301 од 16.07.2020., ментор)
3. „Савремени концепт развоја бањског туризма - пример Француске“, кандидата Јоване Павловић (одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, бр. 04-2675 од 28.11.2019., ментор)
4. „Потенцијали развоја верског туризма у Јужној Србији“, кандидата Милене Станковић (одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, бр. 04-2637 од 31.10.2019., ментор)
5. „Савремене карактеристике спа и велнес туризма у Европи“, кандидата Стевана Спасића (одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, бр. 04-2674 од 28.11.2019., ментор)

#### 5. Руковођење бар једном докторском дисертацијом или чланство у најмање две комисије за одбрану докторске дисертације:

Ментор докторске дисертације под називом: „Валоризација туристичког и демографског потенцијала у функцији развоја привреде Југозападне Србије“, кандидата Љиљане Лешевић, на Економском факултету Универзитета у Нишу (Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке

Универзитета у Нишу о именовану Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације бр. 8/18-01-008/19-007 од 29.11.2019. године; Одлука Научно-стручног већа за друштвено хуманистичке науке Универзитета у Нишу о именовану ментора за израду докторске дисертације бр. 8/18-01-001/20-037 од 04.02.2020.)

6. Остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету:

6.1. Менторство и чланство у комисијама за оцену и одбрану докторских дисертација:

6.1.1. Ментор докторске дисертације под називом: *„Валоризација туристичког и демографског потенцијала у функцији развоја привреде Југозападне Србије“*, кандидата Љиљане Лешевић, на Економском факултету Универзитета у Нишу (Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу о именовану Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације бр. 8/18-01-008/19-007 од 29.11.2019. године; Одлука Научно-стручног већа за друштвено хуманистичке науке Универзитета у Нишу о именовану ментора за израду докторске дисертације бр. 8/18-01-001/20-037 од 04.02.2020.)

6.1.2. Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом *„Мерење на динамиката на демографските промени и нивните импликации врз одржувањето на економската и социјалната сигурност во Република Македонија: трендови и проекции“* (Мерење динамике демографских промена и нивне импликации на одрживост економске и социјалне сигурности у Републици Македонији: трендови и пројекције), кандидата Горана Миладинова, Одлука Наставно научног већа Економског факултета у Скопљу, Универзитета „Св. Кирил и Методиј“, бр. 02-29514 од 08.03.2017. године, докторат одбрањен

6.2. Менторство и чланство у комисијама за оцену и одбрану мастер радова:

6.2.1. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом *„Туристички потенцијали у функцији развоја региона Јужне и Источне Србије“*, кандидата Ивана Михајловића, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2190 од 05.11.2020. године

6.2.2. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом *„Потенцијали градског туризма у Републици Србији“*, кандидата Кристине Ранчић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2023 од 16.10.2020. године

6.2.3. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом *„Туристички потенцијал Источне зоне Карпатско-балканских планина Републике Србије“*, кандидата Катарине Ранчић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2022 од 16.10.2020. године

6.2.4. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом *„Екотуристички потенцијал заштићених подручја Војводине“*, кандидата Александре Јовановић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-1301 од 16.07.2020. године

6.2.5. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом *„Спортски туризам као посебан облик туризма“*, кандидата Владимира Марковића, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-1300 од 16.07.2020. године

6.2.6. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом *„Савремене карактеристике спа и велнес туризма у Европи“*, кандидата Стевана Спасића, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2674 од 28.11.2019. године

6.2.7. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом *„Савремени концепт развоја бањског туризма - пример Француске“*, кандидата Јоване Павловић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2675 од 28.11.2019. године

6.2.8. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом *„Потенцијали развоја верског туризма у Јужној Србији“*, кандидата Милене Станковић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2637 од 31.10.2019. године

6.2.9. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом *„Перспективе развоја планинског*

- туризма Мокре Горе и Таре", кандидата Марије Миленковић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2797 од 29.11.2018. године
- 6.2.10. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Потенцијали развоја селективних облика туризма у Парку природе „Стара планина“, кандидата Ненада Стевановића, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2795 од 29.11.2018. године
- 6.2.11. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Туристички потенцијал општине Врњачка бања“, кандидата Маје Стефановић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2796 од 29.11.2018. године
- 6.2.12. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Туристички потенцијал археолошких локалитета Римске империје у Републици Србији“, кандидата Димитрија Костића, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2409 од 01.11.2018. године
- 6.2.13. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Туристички потенцијал Борског округа“, кандидата Ивана Поповића, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-824 од 26.04.2018. године
- 6.2.14. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Туристички потенцијал Западне зоне Карпатско-балканских планина Републике Србије“, кандидата Иване Ранђеловић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-461 од 08.03.2018. године
- 6.2.15. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Потенцијали и перспективе развоја туризма на Златару“, кандидата Милоша Ранђеловића, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2606 од 30.11.2017. године
- 6.2.16. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Перспективе развоја планинског туризма Старе планине и Власине“, кандидата Милице Николић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2233 од 02.11.2017. године
- 6.2.17. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Екотуристички потенцијал Војводине“, кандидата Ане Игњатовић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2234 од 02.11.2017. године
- 6.2.18. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Улога етнографских мотива у развоју културног туризма Источне Србије“, кандидата Сандре Живановић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-2021 од 10.10.2017. године
- 6.2.19. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Туристички потенцијал бања Источне Србије“, кандидата Драгане Цветковић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-144 од 02.02.2017. године
- 6.2.20. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Екотуристички потенцијал Јужне Србије“, кандидата Виолете Димитријевић, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-134 од 01.12.2016. године
- 6.2.21. Ментор у комисији за оцену и одбрану мастер рада под називом „Туристички потенцијал Националног парка „Фрушка Гора“, кандидата Игорa Јонића, Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању извештаја мастер рада, бр. 04-3251 од 03.10.2016. године

7. Објављен основни уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из уже научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање, или од избора у звање доцент најмање две публикације из категорије уџбеник или монографија из уже научне области за коју се бира при чему најмање једна мора бити основни уџбеник или монографија

Монографија: Дејан Ж. Ђорђевић (2019), Шавац - економско-географска трансформација насеља, одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Нишу бр. 04-1692 од 04.07.2019. године, ISBN 978-86-6139-188-0, COBISS.SR-ID 279287052

8. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор:

Đorđević D. Ž., Šušić V., Janjić I. (2019), *Perspectives of development of rural tourism of the Republic of Serbia*, *Ekonomске теме*, Vol. 57 (2), *Ekonomski fakultet, Niš*, (str. 219-232), ISSN 0353-8648 DOI 10.2478/ethemas-2019-0013 M51

9. Од избора у претходно звање најмање два рада објављена у часописима:

- категорије M21, или
- категорије M22, или
- категорије M23, са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,

у којима је првопотписани аутор, при чему радови могу бити из различитих категорија или листи (навести податке о научним радовима, DOI бројеве)

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима са SCIE листе у којима је кандидат коаутор, а доктор наука који је одбранио докторску дисертацију под менторством кандидата је бар у једном раду првопотписани аутор

9. замена: На конкурсима коју буду расписани до 31.12.2020. године радове са SSCI и SCI листе кандидати могу заменити са два рада у часописима са SCIE листе, из категорије M14 или категорије M24, у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима су бар у једном раду првопотписани аутор:

1. Marjanovic, V., Djordjevic, D. (2018), *Globalization and Tourism*, *Journal of Economic and Business Sciences*, Vol. 5, No. 1, VSUP Novo Mesto, str. 3-21, ISSN: 2350-384X, UDK 338.48:339.97.
2. Radovanović O., Šantić D., Đorđević D. Ž. (2017), Fertility of woman out migrants: does reproductive behaviour changes with emigration? Case study - East Serbia, *TEME*, Vol. XLI, No 2, University of Niš, (str.355-367) ISSN 0353-7919, UDK 314.3-055.2:314.7, DOI: 10.22190/TEME1702355R M24
3. Đorđević D. Ž., Šušić V., Lešević Lj. (2020), *Religious tourism in the Republic of Serbia - attitudes of the visitors of the monastery*, *TEME*, Vol. XLIV, No. 3., University of Niš, str. 985-1003, ISSN: 1820-7804, UDK 338.48-6:2(497.11), DOI 10.22190/TEME200218051D M24
4. Đorđević D. Ž., Šantić D. (2017), *Migration as a factor of changing the economic and demographic profile of the European Union*, *Facta Universitatis, Series Economics and Organization*, Vol. 14, No. 1, University of Niš, (str. 71-82), ISSN 0354-4699 DOI: 10.22190/FUEO1701071D M51
5. Đorđević D. Ž., Šušić V., Janjić I. (2019), *Perspectives of development of rural tourism of the Republic of Serbia*, *Ekonomске теме*, Vol. 57 (2), *Ekonomski fakultet, Niš*, (str. 219-232), ISSN 0353-8648 DOI 10.2478/ethemas-2019-0013 M51
6. Radovanović V., Đorđević D. Ž., Petrović J. (2017), *Wine marketing: Impact of demographic factors of Serbian consumers on the choice of wine*, *Ekonomске теме*, Vol. 55(2), *Ekonomski fakultet, Niš*, (str. 199-215), ISSN 0353-8648 M51

10. Најмање шест излагања на међународним или домаћим научним скуповима (копије радова из Зборника радова скупа или потврде организатора скупа да су радови презентовани)

1. Ђорђевић Д. Ж., Марјановић В., Шушић В. (2020), *Град Бор-демографска анализа*, Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе, бр. 25., *Ekonomski факултет Ниш*, стр. 373-382, ISBN: 978-86-6139-201-6, UDK 314(497.11).

2. Đorđević D. Ž., Šušić V., Marjanović V. (2020), Potencijali energije vetra u Republici Srbiji, Jahorinski poslovni forum 2020, IX naučna konferencija sa međunarodnim učešćem, Jahorina, Republika Srpska, (str. 421-427), ISSN 2303-8969
3. Marjanović V., Đorđević D. Ž. (2019), *Izazovi regionalnog razvoja Evrope u globalnom okruženju*, Globalisation Challenges and Social-Economic Environment of the EU, Faculty of Business and Management Novo Mesto, str. 257-267, ISBN: 978-961-6770-43-92572, UDK 332.1:339.97(4).
4. Jaњић И., Ђорђевић Д. Ж. (2019), *Анализа демографских трендова општине Врање*, Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе, бр. 24, Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, (стр. 371-380), ISBN 978-86-6139-178-1
5. Ђорђевић Д. Ж., Шантић Д. (2017), *Ставови студената о студирању, запослењу и одласку у иностранство*, Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе, бр. 22, Економски факултет, Ниш, (стр. 375-382), ISBN 978-86-6139-122-4
6. Marjanović V., Đorđević D. Ž. (2016), *Tourism development growth as a strategic goal of the Republic of Serbia*, HORIZONS, International scientific journal, Series A, Social Sciences and Humanities, Vol. 20, "St. Kliment Ohridski" University, Bitola, Macedonia, (str. 233-246), DOI 10.20544, UDC 338.48-026.23(497.7)
7. Randelović M., Živković M., Đorđević D. Ž., (2016), *Potential for increase of the collaboration and investments between Republic of Bulgaria and Republic of Serbia*, International Journal Knowledge, Vol. 13.3, Institute of Knowledge Management, Skopje, Ninth International Scientific Conference, Albania, (str. 205-207), ISSN 1857-92
8. Спасојевић М., Шушић В., Ђорђевић Д. Ж. (2015), *Настава географије на економским факултетима у Србији*, 4. српски конгрес географа - Достигнућа, актуелности и изазови географске науке и праксе, Зборник радова књ. 2, Копаоник, (стр. 107-112) ISBN 978-86-6283-033-3

11. Цитираност од 10 хетеро цитата:

1. Đorđević D. Ž., Veselinović M. (2015), *The policy of renewable energy sources in the function of the environmental protection in the EU*, *Ekonomске теме*, Vol. 53(3), *Ekonomski fakultet Niš*, (str. 349-359), ISSN 0353-8648, citiran u:
  - 1.1. Tahirović E. (2019), *Afirmiranje i zagovaranje energetske politike u funkciji ekonomskog rasta i razvoja*, *Društvena i tehnička istraživanja*, No. 2, *Visoka škola "CEPS - Centar za poslovne studije"*, Kiseljak, Bosna i Hercegovina (p.p. 218-232)
2. Đorđević D. Ž., Janković M. (2015), *Modern distribution and development of hotel industry in the World*, *Ekonomika 3*, *Society of Economists „Ekonomika“*, Niš, Year LXI, VII-IX, (str. 99-110), ISSN 0350-137X, UDK:338(497,1), citiran u:
  - 2.1. Adedipe A. (2018), *Star rating attributes and accommodation performance of upmarket hotels in Abuja*, Nigeria, Department of Hospitality Management Kenyatta University, Nigeria (citat na strani 1)
  - 2.2. Shchepak V., Senenko N., Senenko I. (2018), *Modeling of the Management System for the Small Hotels Construction*, *International Journal of Engineering & Technology*, 7 (3.2) (p.p. 392-397), (citat na strani 393)
  - 2.3. Han Z., Song W. (2020), *Identification and Geographic Distribution of Accommodation and Catering Centers*, *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 9(9), 546, (p.p. 1-21) <https://doi.org/10.3390/ijgi9090546> (citat na strani 1)
  - 2.4. Μπορομπόκας Α. (2020), *Ανάλυση των παραγόντων που προσδιορίζουν την ποιότητα των ξενοδοχειακών υπηρεσιών στην Ελλάδα*, Πανεπιστήμιο Αιγαίου (Analysis of the factors that determine the quality of hotel services in Greece, University of the Aegean) (p.p. 1-70)(citat na strani 28)
3. Radovanović V., Đorđević D. Ž., Petrović J. (2017), *Wine marketing: Impact of demographic factors of Serbian consumers on the choice of wine*, *Ekonomске teme*, Vol. 55(2), *Ekonomski fakultet, Niš*, (str. 199-215), ISSN 0353-8648, citiran u:
  - 3.1. Kuzmanović M., Makajić-Nikolić D. (2020), *Heterogeneity of Serbian consumers' preferences for local wines: discrete choice analysis*, *Ekonomika poljoprivrede*, vol. 67, br. 1, doi:10.5937/ekoPolj2001037K UDC 366:634.8(497.11) (p.p. 37-54) (citat na strani 38)
  - 3.2. Schäufele I., Hamm U. (2018), *Nachfrageanalyse Öko-Wein (Analysis of demand for organic wine)*, Universität Kassel Fachbereich Ökologische Agrarwissenschaften, Witzenhausen (p.p. 1-107)(citat na strani 65)
4. Šušić V., Đorđević D. Ž. (2019), *Modern tendencies of international tourism development*, *Ekonomika*, Vol. 65, No. 2, Niš, (p.p.27-37), ISSN 0350-137X, EISSN 2334-9190, UDK 338 (497,1), citiran u:
  - 4.1. Durkalić D., Furtula S., Borisavljević K. (2019), *Ranking tourism market performance in EMU*

*countries: results of PROMETHEE – GAIA approach*, Hotel and Tourism Management, Vol. 7, No. 2 (p.p. 67-76), UDC: 338.487:659.113.2(4-672EU) 005.311.1 doi: 10.5937/menhottur1902067D (citat na strani 68)

4.2. Lakićević M., Sagić Z. (2019), *Accommodation capacities and their utilization in the function of tourism development: Case of Ivanjica*, Ekonomika, Vol. 65, № 3 (p.p. 77-88) ISSN 0350-137X, EISSN 2334-9190, UDK 338 (497,1) doi:10.5937/ekonomika1903077L (citat na strani 78)

4.3. Stezhko N., Oliinyk Y., Shevchenko T., Polishchuk L., Tyshchuk I., Parfinenko A., Markhonos S. (2020), *International tourism in the system of modern globalization process*, International Journal of Management (IJM), Volume 11, Issue 3, (p.p. 97-106) ISSN Print: 0976-6502 (citat na strani 99)

4.4. Milićević S., Đorđević N., Krejić Ž. (2020), *Research on tourists' attitudes on the potential of Goč mountain for the development of eco-tourism*, Ekonomika poljoprivrede, vol. 67, br. 1, doi:10.5937/ekoPolj2001223M (p.p. 223-238) (citat na strani 225)

5. Đorđević D. Ž., Šantić D. (2017), *Migration as a factor of changing the economic and demographic profile of the European Union*, Facta Universitatis, Series Economics and Organization, Vol. 14, No. 1, University of Niš, (str. 71-82), ISSN 0354-4699, citiran u:

5.1. Đorđević I., Živković Lj., Jovanović S. (2019), *The importance of the project teaching for acquirement of geographical functional knowledge*, International Scientific Symposium NEW TRENDS IN GEOGRAPHY Ohrid, Republic of North Macedonia, (p.p. 401-410) UDC:373.3.011.3-052.091.313:91 (citat na strani 407)

6. Šušić V., Đorđević D. Ž. (2011), *The place and role of events in the tourist development of the Southwest Serbia cluster*, Facta Universitatis, Series Economics and Organization, Vol. 8, No. 1, University of Niš, (str. 69-81), UDC 338.48(497.11), citiran u:

6.1. Mboumba N. G. (2017), *The tourism impacts of the 2012 Confederation of African football (CAF) nations cup in Gabon*, Dissertation submitted in fulfilment of the requirements for the degree Master of Technology in Tourism and Hospitality Management in the Faculty of Business and Management Sciences at the Cape Peninsula University of Technology (p.p. 1-163)(citati na stranama 4, 5, 6 i 21)

6.2. Ntloko N. J. (2016), *Multi-stakeholder approach to planning into 2010 FIFA World cup Initiatives: A case of a non-host area in South Africa*, Thesis submitted in fulfilment of the requirements of the Doctor of Technology Degree in Tourism and Hospitality Management in the Faculty of Business & Management Sciences at the Cape Peninsula University of Technology Cape Town, (p.p. 1- 447) (citat na strani 3)

6.3. Miranda M. I. (2012), *Os eventos como contributo para a diferenciação de um destino turístico: o caso do Programa Algarve - os eventos de Animação e Música Pop* (Events as a contribution to differentiation of a tourist destination: the case of the Algarve Program - Animation and Music events Pop), Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, (p.p. 1-184) (citat na strani 4)

12. Услови за ментора - у претходних 10 година остварена најмање 24 бода, и то:

- најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или у часопису категорије M24, и
- најмање 20 бодова за радове категорије: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 и M51.

Радови категорије M31, M32, M33 и M34 доносе највише 20% потребних бодова.

2. Марјановић В., Младеновић И., Ђорђевић Д. Ж. (2012), *Савремене карактеристике туристичке привреде јужноевропских држава*, Теме 3/2012, XXXVI, Универзитет у Нишу, (стр. 1241-1260) **M24 4 бода**

3. Шушић В., Ђорђевић Д. Ж. (2013), *Туристички центар на Старој планини – еколошки или економски неуспех?*, Теме 1/2013, год. XXXVII, Универзитет у Нишу, (стр. 459-478) **M24 4 бода**

4. Ђорђевић Д. Ж., Шантић Д. (2015), *Специфичности односа прекограничног промета путника и развоја туризма југоисточне Србије*, Теме 2/2015, Година XXXIX, Универзитет у Нишу, (стр. 395-407) **M24 4 бода**

5. Radovanović O., Šantić D., Đorđević D. Ž. (2017), *Fertility of woman out migrants: does reproductive behaviour changes with emigration? Case study - East Serbia*, TEME, Vol. XLI, No 2, University of Niš, (str.355-367) ISSN 0353-7919, UDK 314.3-055.2:314.7, DOI: 10.22190/TEME1702355R **M24 4 бода**

6. Šušić V., Đorđević D.Ž. (2011), *The place and role of events in the tourist development of the Southwest Serbia cluster*, Facta Universitatis, Series Economics and Organization, Vol. 8, No. 1, University of Niš, (p.p. 69-81) **M51 3 бода**



7. Đorđević D. Ž., Šantić D. (2017), *Migration as a factor of changing the economic and demographic profile of the European Union*, Facta Universitatis, Series Economics and Organization, Vol. 14, No. 1, University of Niš, (str. 71-82), ISSN 0354-4699 DOI: 10.22190/FUEO1701071D **M51 3 boda**


8. Đorđević D. Ž., Šušić V., Janjić I. (2019), *Perspectives of development of rural tourism of the Republic of Serbia*, Ekonomske teme, Vol. 57 (2), Ekonomski fakultet, Niš, (str. 219-232), ISSN 0353-8648 DOI 10.2478/ethemas-2019-0013 **M51 3 boda**

9. Radovanović V., Đorđević D. Ž., Petrović J. (2017), *Wine marketing: Impact of demographic factors of Serbian consumers on the choice of wine*, Ekonomske teme, Vol. 55(2), Ekonomski fakultet, Niš, (str. 199-215), ISSN 0353-8648 **M51 3 boda**

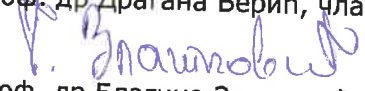
### ЗАКЉУЧАК

Др Дејан Ж. Ђорђевић, учесник конкурса за избор у звање наставника испуњава услове за избор у звање редовни професор за ужу научну област Економска географија.

#### ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

  
Проф. др Славољуб Миловановић, председник

  
Проф. др Драгана Берић, члан

  
Проф. др Благоица Златковић, члан

  
Проф. др Јелисавета Тодоровић, члан

  
Проф. др Ирена Пејић, члан

