



НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-
ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ
ПРЕДСЕДНИКУ

Примљено:	14.04.2021	
Одл. бр.	Број	Кандидат
	8/18-10-003/21-010	

ИЗВЕШТАЈ
КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ИСПУЊЕНОСТИ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА
УЧЕСНИКА КОНКУРСА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊА НАСТАВНИКА

Област: Остале области
Звање: Редовни професор

Име и презиме
Ванче Бојков

Датум рођења
06.06. 1962.

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен
Универзитет у Нишу, Електронски факултет

Радно место
Ванредни професор

Датум расписивања конкурса
15. децембра 2020.

Начин (место) објављивања
У листу „Народне новине“ и на сајту Електронског факултета

Звање за које је расписан конкурс
Ванредни или редовни професор

Звање за које кандидат конкурише (заокружити одговарајућу опцију):

1. Доцент
2. Доцент или ванредни професор
3. Ванредни професор
4. **Ванредни професор или редовни професор**
5. Редовни професор

Ужа научна област
Друштвене науке и хуманистика

1. Испуњени услови за избор у звање ванредни професор
(навести датум и број Одлуке о избору у звање наставника, као и назив органа који је донео)

11. 07. 2016. године одлуком Научно-стручног већа за друштвене и хуманистичке науке Универзитета у Нишу, број Одлуке 8/18-01-005/16-004.

2. Позитивна оцена педагошког рада која се утврђује у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 5/16) (навести број и датум утврђене оцене)

Оцена резултата научног и истраживачког рада кандидата (Електронски факултет, Бр. 03/01-025/21-005 од 01.04.2021.)

Оцена ангажовања кандидата у развоју наставе и развоју других делатности високошколске установе (Електронски факултет, Бр. 03/01-025/21-004 од 01.04.2021.)

Оцена резултата педагошког рада кандидата (Електронски факултет, Бр. 03/01-025/21-002 од 01.04.2021.)

Оцена резултата које је кандидат постигао у обезбеђивању научно-наставног подмлатка (Електронски факултет, Бр. 03/01-025/21-003 од 01.04.2021.)

Оцену утврђује Изборно веће Електронског факултета у Нишу

3. Остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника

1) Члан Научно-наставног већа Електронског факултета у Нишу, члан Комисије за обезбеђење квалитета.

2) Иницијатор увођења предмета за стицање педагошке компетенције на Електронском факултету Универзитета у Нишу. Истовремено ментор и председник комисије свих студената, који су бранили завршни рад из педагошких предмета.

3) Покретач и уредник међународног научног часописа „Погледи“ (Нова Наша Реч, Лесковац, ISSN 2217-737X).

4) Члан редакције међународних часописа:

- *Реторика и комуникација/Реторика и комуникация*, Софијски универзитет „Св. Климент Охридски“, Филозофски факултет Софија, ISSN 1314-4464.

- *Newmedia 21.eu/Медији у 21. веку*, Софијски универзитет „Св. Климент Охридски“, Факултет за журналистику и масовне комуникације Софија, ISSN 1314-3794.

- *Маркетинг*, Македонски међународни часопис за маркетинг, Скопље, ISSN 1857-9787.

5) Члан организационих комитета следећих конференција:

- *International Conference on Teaching English for Specific Purposes, Ниш*

- *Међународне научне конференције Међународне високе пословне школе, Ботевград, Бугарска*

- *Проблеми друштвене комуникације*, округли сто Универзитета за библиотекарство и иновационе технологије (УниБИТ), Софија, Бугарска.

- *Националне конференције са међународним учешћем „1. Новембар – Дан народних просветитеља“*, Универзитета за библиотекарство и иновационе технологије (УниБИТ), Софија, Бугарска.

- *Међународни научни скуп Македонског удружења за маркетинг*, Скопље,

6) Председник или члан комисије за избор професора и доцента.

Председник комисије за избор у звање *професор*:

Др Лалка Борисова, Међународна висока пословна школа, Ботевград, Бугарска

Др Драган Колев, Паневропски универзитет „Аперион“, Бања Лука, БиХ

Члан комисије за избор у звање *професор*:

Др Борислав Борисов, Привредна академија „Д.А. Ценов“, Свиштов, Бугарска

Др Теодора Петрова, Софијски универзитет „Св. Климент Охридски“, Факултет за журналистику и масовне комуникације Софија

Члан Комисије за избор у звање *доцент*:

Др Христина Богова, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије (УниБИТ), Софија, Бугарска.

7) Учешће у међународним научним пројектима:

- (2020-1-PL01-KA203-082197) Erasmus+: "Innovations for Big Data in a Real World". Партнери: Универзитет Биелско-Биала, Биала, Пољска; Универзитет у Нишу, Србија; Универзитет за библиотекарство и информационе технологије (УниБИТ), Софија, Бугарска; Национални универзитет „Рарас Шевченко“, Кијев, Украјина.

- (2018-2019/2020-2021): Концептуални модел за стварање поверења и лидерских позиција на бази имиџа у универзитетском информационом окружењу, Фонд за научна истраживања Бугарске. Носилац пројекта: Универзитет за библиотекарство и информационе технологије (УниБИТ), Софија.

- (2016) The Project of Travelling University Seminar for sharing Knowledge on the Intangible Cultural Heritage of South-Eastern Europe, UNESCO and University of Library Studies and Information Technologies, Sofia, Bulgaria. Partners: University of Nis, Thracian University, Edirne, Turkey. Rezultat: Boykov, V., Boykov, D., (2016): *Communicative aspects of the intangible cultural heritage of the Bulgarians in Serbia*, Traveling university seminar „Sharing knowledge on the intangible cultural heritage of Southeastern Europe“, Publishing House „За буквите – О писменех“, Sofia, ISSN 2534-9775; str. 51-66.

- Educator - Inovative practice DCI-ASIE/2013/3, Kazakhstan Local Development Grants.

8) Иницијатор потписивања споразума између Универзитета у Нишу и неколико бугарских универзитета.

9) Члан Савеза научника Бугарске; члан Бугарске академије за иновације у високом образовању; члан удружења новинара Србије.

4. Руковођење или чланство у комисијама за најмање пет дипломских радова, од којих најмање два од последњег избора

Ментор и председник комисије за обрану тридесетак мастер радова на:

Универзитету у Нишу, Универзитету „Кл. Охридски“ у Софији - Факултет за журналистику и масовне комуникације, Универзитету за библиотекарство и информационе технологије у Софији и Међународној високој пословној школи у Ботевграду, Бугарска.

Универзитету у Нишу - на мастер програму Мултимедијалне технологије

Катарина Трајковић, *Утицај инжењерске етике на успешност и пословност комуницирања у савременим друштвима западне културе*, 2013.

Ирена Спасић, *Електронски медији у функцији пословног комуницирања*, 2013.

Александар Петровић, *Powerpoint у пословним комуникацијама*, 2014.

Јелена Антић, *Бонтон у писању пословног писма*, 2014.

Саша Костић, *Е-маил као форма пословне комуникације*, 2014.

Међународна висока пословна школа Ботевград, Бугарска

Николета Јотова, *Лидерство и мотивација*, 2020.

Николај Тодоров, *Комуникациона политика одређене компаније*, 2020.

Наталија Ламбрева, *Истраживање популарности презентације државне управе на друштвеним мрежама и платформама, у контексту савременог комуникационог окружења*, 2020.

Кристина Грозданова, *Комуникациона политика као основа за изградњу имиџа у јавности / по узору на „Кавалер“ доо - Габрово /*, 2020.

Глорија Михајлова, *Формирање, комуникација и развој националног пројекта - Национална промоција брэнда „Ораси“ компаније „Бела Бугарска АД“*, 2020.

Диана Стефанова, *Комуникациона политика као база за успех организације у банкарском сектору / по узору на ДСК Банку АД /*, 2020.

Ирена Миланова, *Главни алати комуникационе политике УНИОН БАЛКАНС БИЗНИС за изградњу доброг имиџа компаније*, 2020.

Теодора Овчарова, *Водећи елементи у комуникационој политици компаније*

Интегралед Микро-Електроник –Бугарска, 2020.

Павел Маринов, *Комуникациона политика компаније „Технопис – Бугарска“, 2020.*

5. **Руковођење бар једном докторском дисертацијом или чланство у најмање две комисије за одбрану докторске дисертације**

Међународна висока пословна школа Ботевград, Бугарска

Ментор:

Детелина Светославова Смилкова, *Управљање перформансима као кључна активност лидера – Иновативни приступи за унапређење, 2020.*

Мариета Александрова Гоцева, *Мотивација, комуникација и управљање образовним установама, 2020.*

Председник комисије за одбрану докторске тезе

Сања Драган Николић, *Развој и употреба информационо-комуникационих технологија у Републици Србији, 2017.*

Симеон Здравков Григоров, *Интегрисани приступи одрживом развоју - основа за побољшање еколошких иницијатива и програма, 2019.*

Саша Живојин Ђорђевић, *Економски аспекти проблема у јавном управљању локалним заједницама у прекограничном региону Бугарска – Србија, 2019.*

Софијски универзитет „Св. Климент Охридски“, Факултет за журналистику и масовне комуникације, Софија, Бугарска

Члан комисије за одбрану докторске дисертације

Људмила Цолова Борисова, *Уступање права за емитовање и дистрибуцију, 2018.*

Габриела Христодуло, *Управљање људским ресурсима као медијски фактор и корпоративни имиџ у аудиовизуелној индустрији, 2017.*

Олга Јорданова Тодорова, *Модел безбедности код комуникационих и информационих система у индустрији забаве, 2015.*

Универзитет за библиотекарство и информационе технологије (УниБИТ), Софија, Бугарска

Члан комисије за одбрану докторске дисертације

Лора Доимитрова Ризова – Веторано, *Информационо-комуникациона политика о културно-историјском наслеђу у медијском простору, 2017.*

Ангел Танков Танков, *Информационо- комуникационо моделирање у превазилажењу деструкција у области приватног обезбеђења, 2016.*

6. **Остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету**

7. **Објављен основни уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из уже научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање, или од избора у звање доцент најмање две публикације из категорије уџбеник или монографија из уже научне области за коју се бира при чему најмање једна мора бити основни уџбеник или монографија**

Бојков, В. (2020): *Инжењерско образовање, помоћни уџбеник, Електронски факултет Ниш, ISBN 978-86-6125-226-6.*

Радовић, В., Цветановић, И., **Бојков, В** (2019): *Основне методије јавног наступа – Од мисли до поруке – Деонтолошке и стилске одреднице, монографија, Ниш: Талија*

издаваштво ISBN 978-86-80406-36-7; Београд: Институт за политичке студије ISBN 978-86-7419-298-6. стр. 358. (M42)

Бојков, В. (2016): *Пословне комуникације*, основни уџбеник, Електронски факултет Ниш, ISBN 978-86-6125-155-9. стр.156.

Бойков, В., Тоцева, Я. (2016): *Управление на бизнес комуникацията*, Дилок, София, ISBN 978-954-2902-43-0.

8. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

Бојков, В. (2020): *Дидактички принципи при креирању мултимедијалне поруке*, „Artefact“, Часопис Факултета уметности, Универзитета у Нишу, Vol. 6 Br. 1. ISSN: 2406-3150. **M53**

9. Од избора у претходно звање најмање два рада објављена у часописима:

- категорије M21, или
- категорије M22, или
- категорије M23, са петогодишњим импакт фактором већимод 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,

у којима је првопотписани аутор, при чему радови могу бити из различитих категорија или листи (навести податке о научним радовима, DOI бројеве)

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

Војков, В., Goceva, M. (2020): *The organization as management system*, Knowledge International Journal, Skopje, 41(1), ISSN 2545-4439, pp. 263-267.

Војков, В., Goceva, M. (2020): *Motivative factors the management organizations*, Knowledge International Journal, Skopje, 40(1), ISSN 2545-4439, pp. 219-223.

Војков, В., Goceva, M. (2020): *Business communications styles*, Knowledge International Journal, Skopje, 38(1), ISSN 2545-4439, pp. 291 – 301.

Војков, В., Goceva, M. (2019): *Formal, non-formal, and informal education*, Knowledge International Journal, Skopje, 35(2), ISSN 2545-4439, pp. 505 – 510.

Војков, В., Goceva, M. (2019): *Qualification as a prerequisite for innovation in training*, Knowledge International Journal, Skopje, 34(2), ISSN 2545-4439, pp. 419 – 424.

Војков, В., Goceva, M. (2019): *Communication manipulations in the internet through the means of linguistic expression*, Knowledge International Journal, Skopje, 30(5), ISSN 2545-4439, pp. 1225-1234.

Војков, В., Goceva, M. (2018): *Training through action to build professional skills*, Knowledge International Journal, Skopje, 28(3), ISSN 2545-4439, pp.. 849-854.

Војков, В. (2018): *Interaction in business communication*, Knowledge International Journal, Skopje, 26(36), ISSN 2545-4439, pp. 1597-1604.

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима са SCIE листе у којима је кандидат коаутор, а доктор наука који је одбранио докторску дисертацију под менторством кандидата је бар у једном раду првопотписани аутор

9. замена: На конкурсима коју буду расписани до 31.12.2020. године радове са SSCI и SCI листе кандидати могу заменити са два рада у часописима са SCIE листе, из категорије M14 или категорије M24, у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима су бар у једном раду првопотписани аутор

10. Најмање шест излагања на међународним или домаћим научним скуповима (копије радова из Зборника радова скупа или потврде организатора скупа да су радови презентовани)

Бојков, В., Гоцева, М. (2020): *Доверие – ключ к бизнес-коммуникации*, Зборник радова са V Међународне научно-практичне конференције „Актуални питања сучасной науке”, 5-6 јуна 2020; Међународни центар науке и истраживања, Кијев, Украјина, УДК 005, ББК 66.3 (0). стр. 23-25.

Војков, В., Gotseva, М., Djordjevic, S. (2020): *Social networks in education*, Дигитална трансформација - бизнис, образовање, наука. XVII међународна научна конференција, Међународна висока пословна школа, Ботевград, Бугарска; ISBN 978-954-9432-98-5. стр. 242-253.

Бойков В.С., Гоцева, М. (2020): *Почему между разработанными системами коммуникации обезьяны не общаются как люди*, Материалы I Международной научно-практической конференции „Авиация, промышленность, общество”, Министерство внутренних справ Украины, Харковських национальних университет внутршних справ, Кременчуцьких льтних коледж, Кременчук. ISBN 978-966-610-123-8. стр. 194 – 196.

Бойков, В. (2020): *Powerpoint презентация в инженерном образовании*, Материалы I Международной научно-практической конференции „Авиация, промышленность, общество”, Министерство внутренних справ Украины, Харковських национальних университет внутршних справ, Кременчуцьких льтних коледж, Кременчук. ISBN 978-966-610-123-8. стр. 192 – 193.

Smilkova, D., **Војков, В.** (2020): *The role of communications in improving the effevtiveness of business processes in management*, Материалы I Международной научно-практической конференции „Авиация, промышленность, общество”, Министерство внутренних справ Украины, Харковських национальних университет внутршних справ, Кременчуцьких льтних коледж, Кременчук. ISBN 978-966-610-123-8. стр. 403 – 406.

Бойков В., Гоцева, М. (2019): *Часовникът в невербалната комуникация*, Научни радови са Петог округлог стола „Проблеми друштвене комуникације” у зборнику „Проблеми друштвене комуникације”, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/ Софија, Бугарска, ISSN 2534-9430, стр.76-90.

Војков, В., Goceva, М. (2019): *Marketing approach in the educational institution*, Macedonian international journal of marketing Marketing, Skopje, Year 5, No.10. ISSN 1857-9787. str. 76-80. (M24)

Бойков В. (2019): *Дистанционното обучение: новото школо без стени/Настава на даљину – нова школа без зидова*, Зборник радова Формиране на имидж и стратeгическо управление в университетска информационна среда, Академично издателство „За буквите – О писменехъ”, Софија, ISBN 978-619-185-373-1.

Војков, В. (2019): *Atribution or unfinished masterpiece*, Zbornik radova sa 16. Међународне научне конференције „Иновације и предузетништво у образовању и бизнису”, Међународна висока пословна школа, Софија, ISBN 978-954-9432-83-1; str. 66-75.

Војков, В., Bojkov, D. (2018): *Silence in business communication/Ћутња у пословној комуникацији*, Зборник радова са 15. Међународне научне конференције „Tourism – research, development and education”, Међународна висока пословна школа, Софија, ISBN 978-954-9432-75-1; стр. 245-250.

Бојков, В., Стојковић, Н., Бојков, Д. *Боје као невербална бизнис комуникација/Цветове като невербална бизнис комуникация*, Zbornik radova

„Politika i praksa u nastavi iz oblasti umetnosti i kulture“, Izdavač „За буквите – О писменехъ“, Sofija, 2018., ISBN 978-619-185-213-0; str. 108-119.

Бојков, В., Бојков, Д. (2018): *Deontological determinants of public speaking/ Деонтолошке детерминанте јавног наступа*, Девети национални научни скуп са међународним учешћем „Друштво знања и хуманизма у 21. веку“ (1. новембар), Универзитет за библиотекарство и информационе технологије Софија, Бугарска, ISSN 1314-7099. стр. 477-488.

Stojković, N., **Бојков, В.** (2018): *Teaching principles of spoken and written presentations in the curriculum of languages for academic/professional purposes/Усмене и писане презентације у настави страног језика на факултетима*, Zbornik radova „Politika i praksa u nastavi iz oblasti umetnosti i kulture“, Izdavač „За буквите – О писменехъ“, Sofija, ISBN 978-619-185-213-0; str. 254-263.

11. Цитираност од 10 хетероцитата

Бојков, В., Бојков, Д. (2019). *Тишина у пословној комуникацији/Безмълвието в бизнес комуникацията*, Међународна висока пословна школа, Ботевград.

Цитирано на с. 328 в:

Smilkova, D. (2020): *Approaches and methods for improving leadership competencies in the field of performance management*, Дигитална трансформација – бизнис, образовање, наука. XVII међународна научна конференција, Међународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 323-341, ISBN 978-954-9432-98-5.

Бојков, В. (2016). *Пословне комуникације*, Електронски факултет Ниш

Цитирано на с. 324 в:

Smilkova, D. (2020): *Approaches and methods for improving leadership competencies in the field of performance management*, Дигитална трансформација – бизнис, образовање, наука. XVII међународна научна конференција, Међународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 323-341, ISBN 978-954-9432-98-5.

Бојков, В., Бојков, Д. (2015). *Усмена и писмена пословна комуникација/Устна и писмена бизнес комуникација*, Академија „Орфејева лира“, Софија.

Цитирано на с. 159 у:

Георгиева, Д., Георгиева, Т. (2020). *Извршваните от счетоводителите дейности и задачи като фактори за определяне на необходимите дигитални компетенции*, Дигитална трансформација – бизнис, образовање, наука. XVII међународна научна конференција, Међународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 147-161, ISBN 978-954-9432-98-5.

Бојков, В., Бојков, Д. (2019). *Тишина у пословној комуникацији/Безмълвието в бизнес комуникацията*, Међународна висока пословна школа, Ботевград,

Цитирано на с. 68 у:

Борисова, Л. Николова, Ц. (2020). *Digitazition of communication activities/Дигитализација на комуникационните дейности*, Дигитална трансформација – бизнис, образовање, наука. XVII међународна научна конференција, Међународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 63-73, ISBN 978-954-9432-98-5.

Бојков, В., Бојков, Д. (2019). *Тишина у пословној комуникацији/Безмълвието в бизнес комуникацията*, Међународна висока пословна школа, Ботевград,

Цитирано на с. 68 у:

Борисова, Л. Николова, Ц. (2020). *Digitazition of communication activities/Дигитализација на комуникационните дейности*, Дигитална трансформација – бизнис, образовање, наука. XVII међународна научна конференција, Међународна

висока пословна школа, Ботевград, стр. 63-73, ISBN 978-954-9432-98-5.

Бојков В. (2012): Нове технологиије у образовању у тематском зборнику Нове технологиије у образовању, ЈУГпрес, Лесковац
Цитирано на стр. 163.

Бојков Д., Андрејевић, Д. Јорданова, Б. (2020). *Internet trolls in social networks as a risk for business development*, Дигитална трансформација – бизнис, образовање, наука. XVII међународна научна конференција, Међународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 63-73, ISBN 978-954-9432-98-5

Бојанов Б., **Бојков, В.** (2020): *Успехът не идва сам/Успех не долази сам*, Међународна висока пословна школа, Ботевград, ISBN 978-954-9432-94-7.

Цитирано на стр. 240 у

Зборник радова са научно-практичне конференције „Педагошка комуникација: вербална и невербална“.

Гоцева М. (2020): *Мотивација у управљању образовањем/Мотивацијата в образователния мениџмџнт*, Педагогическа комуникација: вербална и визуална, Център за обучение и квалификация на педагогически специалности, Синдикат на българските учители, Институт по реторика и комуникации, Софија, Бугарска, Издавач: Фабер, Велико Трново, ISBN 978-619-00-1190-3.

Bojkov, V., Goceva, M. (2019): *Communication manipulations in the internet through the means of linguistic expression*, Knowledge International Journal, Skopje, 30(5), ISSN 2545-4439.

Цитирано на стр. 38 у

Macedonian international journal of marketing „Marketing“.

Djordjevic, Sasha., Andreyevic, D. (2020): Factors and resources for tourism development, Macedonian international journal of marketing „Marketing“, Skopje, Year 6, No.11. ISSN 1857-9787.

Бојков, В. (2016): *Пословне комуникације*, Електронски факултет Ниш, ISBN 978-86-6125-155-9.

Цитирано на стр. 44 у Macedonian international journal of marketing „Marketing“.

Bojkov, D., Djordjevic, Stefan. (2020): Lacon speech business communications, Macedonian international journal of marketing „Marketing“, Skopje, Year 6, No.11. ISSN 1857-9787.

Bojkov, V. (2016): *Business Communications*, Faculty of Electronics, Nis, ISBN 978-86-6125-155-9.

Цитирано на стр. 217 у Knowledge International Journal.

Bojkov, D., Djordjevic, Stefan. (2020): *Motivation factors as free pressure of personnel*, Knowledge International Journal, Skopje, 38(1), ISSN 2545-4439

Бойков, В. (2018). *Предпоставки за ефективна педагогическа комуникација*, Педагогическа комуникација: настояще и бъдеще, Фабер, Велико Трново

Цитирано на стр. 442 у

Јорданова, Б. (2019). *Интеркултурна комуникација и взаимодействие в ученици и родители*, Педагогическа комуникација: традиционна и дигитална, Фабер, Велико Трново, ISBN 978-619-00-0929-0.

Бойков, В., Тоцева, Я. (2016). *Управление на бизнес комуникацията*, Дилок, Софија.

Цитирано на стр. 383 у

Гоцева, М. (2019). *Виртуални учебни експерименти в педагогическата комуникација*, Педагогическа комуникација: традиционна и дигитална, Фабер, Велико Трново, ISBN 978-619-00-0929-0.

12. Услови за ментора - у претходних 10 година остварена најмање 24 бода, и то:
- најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEIONLINE и Econ Lit или у часопису категорије M24,

Bojkov V. (2021): *Media Communication: Positive and Negative Manifestations*, Naučni časopis „Retorika i komunikacije“, br. 47/2021, Institut za retoriku i komunikacije, ISSN 1314-4464. (ERIH)

- најмање 20 бодова за радове категорије: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 и M51.

Радови категорије M31, M32, M33 и M34 доносе највише 20% потребних бодова.

Garvanov, I., **Bojkov, V.**, Garvanova, M. (2015): *Secondary applications of GPS technology in urban environment*, u Међународном зborniku sa naučno-stručne konferencije „Globalizacija, klimatske promene i ekološki aspekti zaštite prostora u urbanim sistemima, Udruženje inženjera Beograda, ISBN 978-86-915671-3-2, str. 164-174. (M33)

Bojkov, V., Bojkov, D., Janković, M. (2014): Serbian and bulgarian ethics codex for engeneers: is there a difference?, Education Science Innovations conferecence proceedings of the fourth international conference European Polytechnical University, Pernik, Bulgaria , ISSN 1314-5711, pp. 349-356. (M33)

Bojkov, V., Palašev, N., Bojkov, D. (2014): *Komunikaciono-informacioni sindromi*, Tematski zbornik „Power of communication“, Visoka strukovna škola tržnih komunikacija, Panevropski Univerzitet „Apeiron“, Beograd – Banja Luka, ISBN 978-99955-91-90-8; str. 169-176. (M33)

Bojkov, V., Palašev, N., Bojkov, D. (2013): *Aspekti sigurnosti društvene komunikacije*, Tematski zbornik „Power of communication“, Visoka strukovna škola tržnih komunikacija, Panevropski Univerzitet „Apeiron“, Beograd – Banja Luka, ISBN 978-99955-91-90-8; str. 169-176. (M33)

ЗАКЉУЧАК

Др Ванче Бојков, учесник конкурса за избор у звање наставника **не испуњава** услове за избор у звање редовни професор за ужу научну област Друштвене науке и хуманистика, зато што не испуњава услов из члана 16. став 1 тачка 6 (остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету) Ближих критеријума за избор у звања наставника Универзитета у Нишу, као и услове за менторство из члана 3. став 3 Ближих критеријума за избор у звања наставника Универзитета у Нишу(тачка 12 Извештаја Минималне комисије) „у претходних 10 година остварена најмање 24 бода, и то – најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEIONLINE и Econ Lit или у часопису категорије M24“.

Кандидат **испуњава** услове за избор у звање ванредни професор.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

Проф. др Славољуб Миловановић, председник

Проф. др Драгана Берић, члан

Проф. др Благоица Златковић, члан

Проф. др Јелисавета Тодоровић, члан

Проф. др Ирена Пејић, члан

