



Научно-стручно веће за друштвено-хуманистичке науке

Предмет: Образац о испуњавању услова за избор у звање наставника

Област: Остале области

Звање: Редовни професор

Име и презиме

Светлана Соколов Младеновић

Датум рођења

26.10.1978.

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен

Економски факултет Универзитета у Нишу, Трг краља Александра Ујединитеља 11, Ниш

Радно место

Наставник у звању ванредни професор за ужу научну област Привредни развој и економска политика

Датум расписивања конкурса

20.04.2021. године

Начин (место) објављивања

Дневни лист „Вечерње новости“, интернет сајт Економског факултета Универзитета у Нишу и интернет сајт Универзитета у Нишу

Звање за које је расписан конкурс

Звање за које кандидат конкурише (заокружити одговарајућу опцију):

1. Доцент
2. Доцент или ванредни професор
3. Ванредни професор
- 4. Ванредни професор или редовни професор**
5. Редовни професор

Ужа научна област

Привредни развој и економска политика

1. Испуњени услови за избор у звање ванредни професор

(навести датум и број Одлуке о избору у звање наставника, као и назив органа који је донео)

Одлука НСВ за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу бр. 8/18-01-008/16-004 од 18.11.2016. године

2. Позитивна оцена педагошког рада која се утврђује у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 5/16)

(навести број и датум утврђене оцене)

Документа усваја Изборно веће Економског факултета

3. Остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана
4. Ближих критеријума за избор у звања наставника

3.1. Учешће у раду тела Факултета и Универзитета

- Члан тима за израду Извештаја о самоевалуацији 2017. године (Прилог: Одлука Наставно-научног већа бр. 04-164 од 1.12.2016. године)
- Члан радне групе за израду Плана интегритета (Прилог: Одлука Декана бр. 01-394 од 27.12.2016. године)
- Члан Комисије за годишњи попис средстава и извора средстава (Прилог: Одлука Декана бр. 01-186 од 5.12.2016. године)
- Члан Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу на период од три године (Прилог: Одлука Већа за мастер студије бр. 04-2391 од 1.11.2018. године)
- Члан Комисије за годишњи попис средстава и извора средстава (Прилог: Одлука Декана бр. 01-2863 од 3.12. 2018. године)
- Члан тима за припрему документације за Студијски програм мастер академских студија (Прилог: Одлука Наставно-научног већа бр. 04-711 од 28.03.2019. године)
- Члан Комисије за спровођење конкурса за упис студената на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2019/2020. године (Прилог: Одлука Наставно-научног већа бр. 04-1026 од 25.04.2019. године)

3.2. Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове:

- Заменик испитивача за полагање пријемног испита за упис на мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Нишу за школску 2017/2018. годину (Прилог: Одлука бр. 04-718 од 10.04.2017. године)
- Заменик испитивач за полагање пријемног испита за упис на мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Нишу за школску 2018/2019. годину (Прилог: Одлука бр. 04-791 од 26.04.2018. године)
- Заменик испитивача за полагање пријемног испита за упис на мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Нишу за школску 2019/2020. годину (Прилог: Одлука бр. 04-1028 од 25.04.2019. године)
- Заменик испитивача за полагање пријемног испита за упис на мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Нишу за школску 2020/2021. годину (Прилог: Одлука бр. 04-910 од 28.05.2020. године)

3.3. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета

- Захвалница Економског факултета у Нишу за афирмацију Економског факултета на повезивању теорије и праксе, поводом 16. Иновационог семинара *Трговинска дипломатија: Вештине преговарања и умеће склапања купопродајног уговора* (Прилог: Одлука Декана од 8.05.2019. године)
- Сертификат Економског факултета у Нишу за афирмацију Економског факултета на повезивању теорије и праксе, поводом 15. Иновационог семинара *Трговинска дипломатија: Вештине преговарања и умеће склапања купопродајног уговора* (Прилог: Одлука Декана од 9.05.2018. године)
- Захвалница за афирмацију Економског факултета Универзитета у Нишу поводом 57. годишњице постојања и рада Економског факултета (Одлука Декана од 17.10.2017. године)
- Руковођење Иновационим семинаром „Трговинска дипломатија: Вештине преговарања и умеће склапања купопродајног уговора“, од 2004. до данас (http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2014/0519_seminar.pdf, http://www.ekonomski.rs/gallery.php?lang=srl&album_id=5 <https://niskevesti.rs/drustvo/item/8332-inovacije-u-nastavi-na-ekonomskom-fakultetu-u-nisu>)
- Одржано предавање на тему Пословно преговарање, за ученике трећег разреда образовних профила трговински техничар и комерцијалиста у Трговинско-угоститељској школи у Лесковцу, децембра 2017. године (<http://tusleskovac.com/poslovno-prеговарање/>)
- Организовање округлих столова и предавања по позиву водећих стручњака из области трговине, трговинског менаџмента, трговинског маркетинга, пореске политике, сиве

3.4. Успешно извршавање специјалних задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној и широј заједници:

- Један од ментора групе студената на такмичењу „Најбоља пројектна идеја“-освојено 2. место 2017. године на конкурс који је расписала Развојна агенција Србије) (<http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2017/0703-RAS.pdf>)
- Један од руководиоца организовања округлог стола „Развојне шансе југоисточне Србије с посебним освртом на општине Димитровград, Босилеград и Трговиште“: Студенти добитници награде најбоље пројектне идеје Развојне агенције Србије-„инструктори“ привредницима, Економски факултет, Ниш, 28.02.2017.
- Ментор у изради и одбрани мастер радова

3.5. Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката:

- Рецензент радова за часопис ТЕМЕ у издању Универзитета у Нишу (Прилог: Потврда уредника од 16.04.2021. године)
- Рецензент радова за часопис ЕКОНОМСКЕ ТЕМЕ и зборника радова у издању Економског факултета Универзитета у Нишу (Прилог: Потврда уредника од 17.02.2021. године)
- Рецензент за часопис FACTA UNIVERSITATIS, SERIES: ECONOMICS AND ORGANIZATION у издању Универзитета у Нишу (Прилог: Потврда уредника од 12.04.2021. године)
- Рецензент радова за часопис Економика (Прилог: Списак рецензената <https://ekonomika.org.rs/sr/PDF/ekonomika/2021/Ekonomika-1-2021.pdf>)
- Рецензент радова за часопис Academy of Strategic Management Journal (Прилог: Сертификат уредништва)
- Рецензент радова за часопис Engineering Economics (Прилог: Потврда уредника од 18.03.2021. године)
- Рецензент монографије „Глобализација-савремени аспекти економије, трговине и здравства“ аутора проф. др Сретена Ђузовића, др Ђорђа Ђузовића и др Милорада Стаменовића (Прилог: Одлука Наставно-научног већа о одобрењу издавања монографија и одређивању резензената бр. 04-796 од 26.04.2018. године; Одлука Наставно-научног већа о усвајању извештаја о рецензији монографије бр. 04-1176 од 7.06. 2018. године)
- Члан издавачког савета часописа *Економика одрживог развоја* (https://www.iep.bg.ac.rs/images/2019/casopis_odrzivi.pdf)

3.6. Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова:

- Члан Организационог одбора Научног скупа поводом Дана факултета, октобар 2017. године (Прилог: Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Нишу бр. 04-2933 од 28.12.2017. године)
- Члан Организационог одбора Конференције *Изазови и проблеми савременог маркетинга* у организацији Српског удружења за маркетинг (СЕМА), новембар 2017. године (Прилог: Програм Конференције)
- Члан Организационог одбора Конференције *Изазови савременог маркетинга 2019.* у организацији Српског удружења за маркетинг (СЕМА), новембар 2019. године (Прилог: Програм Конференције)
- Модератор сесије „Issue of business management in modern environment“ 50th International Scientific Conference „Contemporary economic trends: technological development and challenges of competitiveness“, октобар 2019. године (Прилог: Програм Конференције)

3.7. Учешће у значајним телима заједнице и професионалних организација:

- Члан Српског удружења за маркетинг (СЕМА) (Прилог: Потврда председника Удружења о чланству од 15.03.2021.године)

3.8. Креативне активности које показују професионална достигнућа наставника и доприносе унапређењу Универзитета као заједнице засноване на учењу:

- Учесник у реализацији четири научно-истраживачка пројекта у организацији Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу
- Истраживач на пројекту *Стратегијско управљање производњом малих и средњих предузећа - пројекат бр. 1779 (2002-2003)*, Министарства науке и заштите животне средине Републике Србије

- Истраживач на пројекту *Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима европских интеграција – пројекат бр. 149052 (2007-2010)*, Министарство просвете науке и технолошког развоја Републике Србије
- Истраживач на пројекту *Истраживање савремених тенденција стратешког управљања применом специјализованих менаџмент дисциплина у функцији конкурентности српске привреде – пројекат бр. 179081 (2010-2020)*, Министарство просвете науке и технолошког развоја Републике Србије

4. Руковођење или чланство у комисијама за најмање пет дипломских радова, од којих најмање два од последњег избора

4.1. Ментор при изради 3 мастер (дипломска) рада следећим кандидатима:

- Милене Стојановић, под називом „Улога политике цена у трговинском маркетингу“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-838 од 26.04.2018. године)
- Марије Станимировић, под називом „Развој партнерских односа у савременој трговинској пракси“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2455 од 01.11.2018. године)
- Николе Миладиновића, под називом „Улога тржишних институција у развоју трговине“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-3341 од 26.12.2019. године)

4.2. Члан у 12 комисија за оцену и одбрану мастер радова следећим кандидатима:

- Марка Димитрова, под називом „Трговински менаџмент у савладавању тајни берзанске трговине“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-907 од 12.05.2017. године)
- Милана Јокића, под називом „Стратегије задржавања потрошача“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2239 од 26.04.2018. године)
- Андрије Поповића, под називом „Утицај сектора услуга на привредни развој Републике Србије“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-241 од 8.02.2018. године)
- Дијане Маринковић, под називом „Стратегија креирања и управљања трговинском марком“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1447 од 05.07.2018. године)
- Александра Ђелића, под називом „Улога трговине у развоју саобраћајне инфраструктуре (пример аутопута коридора 10)“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1951 од 18.09.2018. године)
- Јелене Марковић, под називом „Стратегијско позиционирање трговинских компанија у условима интернационализације“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2453 од 01.11.2018. године)
- Милоша Ђорђевића, под називом „Анализа цена у спољнотрговинској размени пољопривредно-прехрамбених производа Републике Србије“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2807 од 29.11.2018. године)
- Милене Борисов, под називом „Трговина у условима дигиталне економије“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-702 од 28.03.2019. године)
- Јелене Маслаковић, под називом „Статистичка анализа остварених резултата пословања

компаније DELHAIZE GROUP у Републици Србији" (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1314 од 30.05.2019. године)

- Страхине Јоцића, под називом „Улога и значај пореза на потрошњу у пореским системима земаља Западног Балкана" (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2983 од 28.11.2019. године)
- Мирјане Тасић, под називом „Каизен приступ унапређењу квалитета" (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1769 од 24.09.2020. године)
- Катарине Златковић, под називом „Фискални значај акциза у земљама ОЕЦД-а" (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2749 од 24.12.2020. године)

5. Руковођење бар једном докторском дисертацијом или чланство у најмање две комисије за одбрану докторске дисертације

Члан у 4 комисије за оцену и одбрану докторске дисертације:

- Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом „Утицај инвестиција на трансформацију и пословне активности предузећа" кандидата Мирјане Сујић Стаменић, на Факултету техничких наука Универзитета у Новом Саду (Прилог: Одлука Наставно-научног већа Факултета техничких наука о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације, бр. 012-199/19-2015 од 28.11.2019. године; Одлука Сената Универзитета у Новом Саду о усвајању Извештаја о оцени докторске дисертације, бр. 04-85/10-2-3-2 од 17.07.2020. године), одбрањена 27.08.2020. године (Прилог: Записник)
- Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом „Ефекти промене економског раста на сектор туризма" кандидата мр Браниславе Наранчић Јовелић, на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци (Прилог: Одлука Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Бањој Луци о именовању Комисије за оцену урађене докторске дисертације бр. 13/3.752-X-4/20 од 19.05.2020. године; Одлука Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Бањој Луци о прихватању Извештаја Комисије о оцени урађене докторске дисертације и именовању Комисије за одбрану докторске дисертације, бр. 13/3.1129-XIV-2.1/20 од 16.07.2020. године), одбрањена 8.09.2020.године (Прилог: Записник)
- Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом „Креирање модела за предвиђање стечаја прерађивачких и трговинских предузећа у Републици Србији" кандидата Сање Влаовић Беговић, на Економском Факултету Универзитета у Нишу (Прилог: Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације бр. 8/18-01-007/20-019 од 5.10.2020. године; Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о усвајању извештаја о урађеној докторској дисертацији бр. 8/18-01-012/20-022 од 25.12.2020. године), одбрањена 21.01.2021. године (Прилог: Записник)
- Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом „Утицај страних директних инвестиција на конкурентност привреде Републике Србије" кандидата Марка Јанаћковића, на Економском Факултету Универзитета у Нишу (Прилог: Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације бр. 8/18-01-007/20-020 од 5.10.2020. године; Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о усвајању извештаја о урађеној докторској дисертацији бр. 8/18-01-012/20-021 од 25.12.2020. године), одбрањена 26.01.2021. године (Прилог: Записник)

6. Остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету

- Ментор у изради мастер радова,
- Члан у 4 комисије за оцену и одбрану докторских дисертација,
- Члан комисије за писање Извештаја о оцени подобности теме докторске дисертације под називом „Импликације примене иновација у аграру за одрживи развој Републике Србије" кандидата Милоша Димитријевића на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (Прилог: Одлука Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу)

о усвајању пријаве теме и комисије за израду докторске дисертације бр. 2410/XVI-3, од 30.09.2020. године)

- Члан комисије за писање Извештаја о кандидатима пријављеним на конкурс за избор у звање доцента или ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и инвестиције у инжењерству на Факултету техничких наука Универзитета у Новом Саду (Прилог: Одлука Наставно-научног већа Факултета техничких наука Универзитета у Новом Саду бр. 01-738-2 од 28.02.2018. године),
- Члан комисије за припрему Извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор сарадника ван радног односа (демонстратора) за извођење вежби на предмету Економика трговине у зимском семестру школске 2020/2021. године (Прилог: Извештај бр. 02-317 од 12.02.2021. године)

7. Објављен основни уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из уже научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање,

или

од избора у звање доцент најмање две публикације из категорије уџбеник или монографија из уже научне области за коју се бира при чему најмање једна мора бити основни уџбеник или монографија

- Ђузовић, С., **Соколов Младеновић, С.**, Ђузовић, Ђ. (2018). *Електронска трговина-принципи, структура, развој*. Ниш: Економски факултет. 284. стр. (ISBN 978-86-6139-167-5; COBISS.SR-ID 270516236), монографија националног значаја, (Одлука НН већа о усвајању извештаја о рецензији монографије бр. 04-1898 од 18.09.2018. године) (M42)

8. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

- **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, Đ. (2017). Internationalization of retail – comparative analysis of Croatia and Serbia. *Facta Universitatis-Economics and Organization*, 14 (1), 17-30. ISSN 0354-4699. <https://doi.org/10.22190/FUEO1701017S> (M51)

9. Од избора у претходно звање најмање два рада објављена у часописима:

- категорије M21, или
- категорије M22, или
- категорије M23, са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,

у којима је првопотписани аутор, при чему радови могу бити из различитих категорија или листи (навести податке о научним радовима, DOI бројеве)

- **Sokolov Mladenović, S.**, Mladenović, I., & Ćuzović, D. (2019). Distributive trade and economic growth: EU28 evidence for the period 2008-2015. *Journal of Business Economics and Management*, 20 (3), 489-506. ISSN 1611-1699. <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.9857> SSCI, петогодишњи IF 2019: **1.741** (M22)
- **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, S., Mladenović, I., & Stojković, D. (2020). The Importance of Food Control for Retail Development – Evidence Using Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System Approach. *Engineering Economics*, 31 (5), 575-583. ISSN 1392-2785. <https://doi.org/10.5755/j01.ee.31.5.24484> SSCI, петогодишњи IF 2019: **1.028** (M23)

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

- **Sokolov Mladenović, S.**, Vukojević, V. (2019). Innovation as a driver of modern retail. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 16 (2), 171-182.

<https://doi.org/10.22190/FUEO1902171S> (ISSN 0354-4699) (M52)

- **Sokolov Mladenović, S.** (2020). Application of institutional innovation in trade – experience of market-developed economies. *Ekonomika*, 66 (3), 15-26. [https://doi:10.5937/ekonomika2003015S](https://doi.org/10.5937/ekonomika2003015S) (ISSN 0350-137X) (M51)
- **Sokolov Mladenović, S.**, Mladenović, I., & Petrović Ranđelović, M. (2020). Emerging markets and internationalization of retail: the case of BRIC countries. *Economic Themes*, 58 (4), 479-500. [https://doi:10.2478/ethemes-2020-0027](https://doi.org/10.2478/ethemes-2020-0027) (ISSN 0353-8648) (M51)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.** & Ristić, M. (2017). Trade sector adjustment strategies for economic crisis with a review of Agrokor crisis. *Novi Ekonomist*, 11 (2), 64-70. <https://doi.org/10.7251/NOE1722064C> (M53)
- Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.** (2018). Determinants of globalisation and their effect on the economy of the Republic of Serbia. *Journal of Economic and Business Sciences*, 5 (2), 3-14. (ISSN 2350-384X) (M53)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.** & Ćuzović, Đ. (2019). The impact of social and cultural factors on success of trade internationalization. *Business Excellence*, 13 (1), 57-76. <https://doi.org/10.22598/pi-be/2019.13.1.57> (ISSN 1846-3355) (M53)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, & Ćuzović, Đ. (2017). Impact of Retail Formats on the Development of Food Retailing. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(1), 11-26, <http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2017.050101> (ISSN 2353-883X) (M24)
- Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.** (2021). Agricultural intra-industry trade in Serbia. *TEME, XLV* (1), 349-366. <https://doi.org/10.22190/TEME200210019C> (ISSN 0353-7919) (M24)

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима са SCIE листе у којима је кандидат коаутор, а доктор наука који је одбранио докторску дисертацију под менторством кандидата је бар у једном раду првопотписани аутор

9. замена: На конкурсима коју буду расписани до 31.12.2020. године радове са SSCI и SCI листе кандидати могу заменити са два рада у часописима са SCIE листе, из категорије M14 или категорије M24, у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима су бар у једном раду првопотписани аутор

10. Најмање шест излагања на међународним или домаћим научним скуповима (копије радова из Зборника радова скупа или потврде организатора скупа да су радови презентовани)

- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, Đ. (2016). Quality management system for the development of trade. International Conference *TRADE PERSPECTIVES-Safety, security, privacy and loyalty*, Faculty of Economics, November 2016, Zagreb, pp. 238-254. (ISBN 978-953-346-035-2) https://www.efzg.unizg.hr/UserDocsImages/trg/trade%20perspectives%202016/Trade%20Perspectives%202016_proceedings.pdf (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, & Ćuzović, Đ. (2017). Trgovinski menadžment u savlađivanju tajni informaciono-komunikacionih tehnologija s osvrtom na tržište Republike Srbije. *International Conference SM2017*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Subotici, str. 581-592. (ISBN 978-86-7233-352-7) (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.** (2017). Trgovinska marka kao faktor razvoja savremene trgovine. Naučni skup *Izazovi i problemi savremenog marketinga*, Srpsko udruženje za marketing, Zlatibor, str. 41-50. (ISBN 978-86-6047-256-6) (M63)
- **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, Đ. (2017). Partnerstvo trgovine i proizvođača u uslovima globalizacije tržišta. Conference Proceedings *Globalisation challenges and social-economic environment of the EU*, Faculty of Business and Management Sciences, Novo Mesto, pp. 490-499. (ISBN978-961-6770-37-8) (M33)
- Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, S. (2017). The development and adoption of private labels, with special emphasis on the Republic of Serbia. International Conference: *Marketing – Experience and Perspectives*, Faculty of Economics, Varna, pp. 645-654. (ISBN 978-954-21-0931-0) (M33)
- Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, S. (2017). The importance customer loyalty programs in food retailing-case of Serbian market. International Conference *Trade perspectives 2017: Specialization and Customer Centered Retailing*, Faculty of Economics, University of Zagreb, pp. 93-107. (ISBN978-953-346-047-5)

- <https://www.efzg.unizg.hr/UserDocsImages/TRG/trade%20perspectives2017/PROCEEDINGS%202017.pdf> (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Milenović, J. (2019). Razvoj pograničnih područja opština Dimitrovgrad, Bosilegrad i Trgovište u funkciji regionalnog prosperiteta Republike Srbije. II Međunarodna naučna konferencija *Regionalni razvoj i prekogranična saradnja*, Privredna komora, Pirot, str. 361-370. (ISBN 978-86-900497-1-4) <http://www.konferencija2018.komorapirot.com/pdf/ZbornikFinall.pdf> (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Mladenović, I. (2019). Digitalization of trade-opportunities and constraints. International Conference *Trade perspectives 2019*, Faculty of Economics, University of Zagreb, pp. 207-218. (ISBN 978-953-346-082-6) (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, Đ. (2019). Stanje i perspektive razvoja mobilne i trgovine putem društvenih mreža u Republici Srbiji. Internacionalni simpozijum *Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu-SM 2019*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Subotici, str. 172-179. (ISBN 978-86-7233-380-0) (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Vukojević, V. (2019). Primena multikanalne strategije u savremenoj teoriji i praksi trgovine. 50th International Scientific Conference *Contemporary economic trends: technological development and challenges of competitiveness*, Faculty of Economics, Niš, pp. 215-224. (ISBN 978-86-6139-193-4) (M33)
- Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.** (2019). Analiza intra-industrijske trgovine između Srbije i Evropske unije. International Scientific Conference: *Globalisation Challenges and the Social-Economic Environment of the EU*, Novo Mesto, str. 102 – 108. (ISBN 978-961-6770-43-9) (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.** (2020). Regionalni aspekt razvoja trgovine Republike Srbije. XXIV Naučni skup *Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, str. 199-207. (ISBN 978-86-6139-201-6) (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Veljković, J. (2020). Mobilno okruženje kao faktor digitalizacije trgovine. XXV Internacionalni naučni simpozijum *Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Subotici, str. 195-204. (ISBN 978-86-7233-386-2) (M33)

11. Цитираност од 10 хетеро цитата

Др Светлана Соколов Младеновић има велики број цитираних радова (h-index 7). Увидом у google scholar citation најцитиранији радови су:

a) Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2009), Unapređenje kvaliteta elektronske usluge u funkciji satisfakcije potrošača, *Ekonomске teme*, 47 (2), str. 44-58.; citiran u:

1. Anđelić, G., Đaković, V., Tot, V. (2016), Novi pravci razvoja robnih berzi kroz „prizmu“ savremenih standarda, *Poslovna ekonomija*, br. 2, str. 1-27; <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-6859/2016/1820-68591602001A.pdf>
2. Stankov, U., Ćurčić, N., Dragičević, V. (2010), On-lajn promotivne tehnike kao faktor unapređenja promotivnih mogućnosti veb sajtova, *Ekonomске teme*, br. 3, str. 421-435; <http://ekonomski-fakultet.rs/Ekonomске-teme/et2010-3.pdf#page=100>
3. Savić, J., Veselinović, N. (2019), Measuring clients' attitudes about banking services quality using the servqual model, *Economic themes*, 57(2), pp. 201-217; <http://www.economic-themes.com/pdf/et20192-5.pdf>

б) Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2017), The impact of retail formats on the development of food retailing, *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(1), 11-26, citiran u:

4. Bigos, K. (2019), Venture Capital and Exporting – Some Evidence from EU Countries, *Journal of Management and Business Administration. Central Europe*, Vol. 27, No. 1/2019, pp. 2-16; <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=766620>
5. Kubicova, L., Predanociová, K., Kádeková, Z. (2019), Factors Affecting the Demand for Milk and Dairy Products in the Slovak Republic, *Agris on-line Papers in Economics and Informatics*, Vol. 11, No 4, pp. 39-47. <https://ageconsearch.umn.edu/record/303923/>

в) Ćuzović, S., Mladenović, I., Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2012), Business performances of the Serbian trade sector in conditions of internationalization, *Industrija*, 40 (4), str. 41-61. citiran u:

6. Vidović, N., Dželetović, M. (2017). Financial performance analysis of competitiveness of

construction enterprises in republic of serbia and republic of croatia : case study „Energoprojekt holding a.d.“. *Knowledge in practice*, Vol. 20, No 1, pp. 277-288. <https://ikm.mk/ojs/index.php/KIJ/article/view/2927/2791>

7. Aničić, D., Nestorović, O. (2019), Necessary bank guarantees for the international projects implementation in construction, *Journal of Process Management. New Technologies*, vol. 7, iss. 3, pp. 65-71; <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2334-735X/2019/2334-735X1903065A.pdf>
8. Kristić, S., Fedajev, A., Nikolić, R. (2018), Some aspects of business operations of Serbian economy in 2017, *Industrija*, vol. 46, iss. 4, pp. 185-206; <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-0373/2018/0350-03731804185K.pdf>

г) Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2012) Socio-economic framework for trade internationalization on the Serbian market, *Montenegrin Journal of Economics*, Vol. 8, Number 4, Podgorica, pp.79-94. Citiran u:

9. Anđelić, G., Đaković, V., Tot, V. (2016), Novi pravci razvoja robnih berzi kroz „prizmu“ savremenih standarda, *Poslovna ekonomija*, br. 2, str. 1-27; <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-6859/2016/1820-68591602001A.pdf>

д) Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2012) The role of trade in the improvement of serbian foreign exchange, *Ekonomске teme*, br. 3, str. 433-449.; citiran u:

10. Marić, R., Radnović, B., Vemić-Đurković, J., Pržulj, Z. (2014), Moral Principles of Marketing Managers at Trading Companies in the Republic of Serbia, *Acta Polytechnica Hungarica*, 11 (9), 145-161; https://www.uni-obuda.hu/journal/Maric_Radnovic_Vemic-Durkovic_Przulj_55.pdf

ђ) Ćuzović, Đ., Sokolov Mladenović, S. (2014) Globalizacija i digitalna ekonomija, *Međunarodna naučna konferencija "Uticaj Interneta na poslovanje u svetu i Srbiji"*, Univerzitet Singidunum, Beograd, 24-26.04.2014., str. 143-147.; citiran u:

11. Domazet, I., Lazić, M. (2017). Information and communication technologies as a driver of the digital economy. *22th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, pp. 11-19. <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1090/>
12. Domazet, I., Zubović, J., Lazić, M. (2018). Driving factors of Serbian competitiveness: Digital economy and ICT. *Strategic Management*, Vol. 23, No 1, pp. 20-28. <http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1821-34481801020D>
13. Ilić, B., Ranisavljević Mladenović, I. (2018). Savremene tehnologije u održivom poslovanju-doprinos savremenoj ekonomiji. *Zbornik radova-Ekonomija u digitalnom dobu*, str. 300-315. https://www.researchgate.net/profile/Biljana-Ilic/publication/325780971_SAVREMENE_TEHNOLOGIJE_U_ODRZIVOM_POSLOVANJU-DOPRINOS_SAVREMENOJ_EKONOMIJI/links/5b238d5da6fdcc6974653840/SAVREMENE-TEHNOLOGIJE-U-ODRZIVOM-POSLOVANJU-DOPRINOS-SAVREMENOJ-EKONOMIJI.pdf

е) Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2015) Franchising as the model of internationalisation of retailing, *TEME*, Vol. XXXIX, No. 1, pp. 191-206. citiran u:

14. Erceg, A. (2019). Franchising in the balkan area: a review. *Ekonomski Vjesnik*, Vol. 32, No. 2, pp.389-403. <https://search.proquest.com/openview/f115da4e0e4b19b123b2a2b8a91df20b/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2031970>

ж) Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2019). The impact of social and cultural factors on success of trade internationalization. *Business Excellence*, Vol. 13, No 1, pp. 57-76. citiran u:

15. Hutak, H.R., Hotak, D.R. (2020). The Effects of Socio-Cultural, Economical, Political and Geographical Factors on International Trade (A Case Study on Afghan-India Trade Relations). *International Journal of Engineering and Management Research*, Vol 10, Issue 5, pp. 94-105. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3732024

з) Sokolov Mladenović, S., Cvetanović, S., Mladenović, I. (2016). R&D expenditure and economic growth: EU28 evidence for the period 2002–2012. *Economic research*, 29 (1), pp. 1005-1020. citiran u:

16. Furková, A., Chochoatá, M. (2017). Interregional R&D spillovers and regional convergence: a spatial econometric evidence from the EU regions. *Equilibrium*, Vol. 12, Issue 1, pp. 9-24. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=527664>

17. Chen, T., Guo, D., Chen, H. i Wei, T. (2019). Effects of R&D intensity on firm performance in Taiwan's semiconductor industry. *Economic research - Ekonomska istraživanja*, 32 (1), 2377-2392. https://hrcaak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=333739
18. Carrillo, M. (2019). Measuring and ranking R&D performance at the country level. *Economy & Sociology*, Vol, 12, Issue 1, pp. 100-114. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=786302>
19. Ziolo M, Kluza K, Spoz A. (2019). Impact of Sustainable Financial and Economic Development on Greenhouse Gas Emission in the Developed and Converging Economies. *Energies*. Vol. 12, No23, pp. 1-30. <https://www.mdpi.com/1996-1073/12/23/4514>
20. Nair, M., Pradhan, R.P., Arvin, M.B. (2020). Endogenous dynamics between R&D, ICT and economic growth: Empirical evidence from the OECD countries. *Technology in Society*, Volume 62, <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101315>

12. Услови за ментора - у претходних 10 година остварена најмање 24 бода, и то:

- најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или у часопису категорије M24, и
- најмање 20 бодова за радове категорије: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 и M51.

Радови категорије M31, M32, M33 и M34 доносе највише 20% потребних бодова.

Радови из категорије M22

- **Sokolov Mladenović, S.**, Mladenović, I., & Ćuzović, D. (2019). Distributive trade and economic growth: EU28 evidence for the period 2008-2015. *Journal of Business Economics and Management*, 20(3), 489-506. ISSN 1611-1699. <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.9857> SSCI, petogodišnji IF 2019: 1.741

Радови из категорије M23

- **Sokolov Mladenović, S.**, Cvetanović, S., Mladenović, I. (2016). R&D expenditure and economic growth: EU28 evidence for the period 2002–2012. *Economic research*, 29 (1), pp. 1005-1020. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2016.1211948>, SSCI, petogodišnji IF 2016: 0.559 (ISSN: 1331-677X)
- **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, S., Mladenović, I., & Stojković, D. (2020). The Importance of Food Control for Retail Development – Evidence Using Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System Approach. *Engineering Economics*, 31(5), 575-583. ISSN 1392-2785. <https://doi.org/10.5755/j01.ee.31.5.24484> SSCI, petogodišnji IF 2019: 1.028

Радови из категорије M24

- **Ćuzović, S., Mladenović, I., Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ.** (2012) Business performances of the Serbian trade sector in conditions of internationalization, *Industry*, Vol. XXXX, No. 4, Ekonomski institut, Beograd, pp. 41-61. (ISSN 0350-0373 UDK 33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.** (2013) Strategije prilagođavanja trgovinskog sektora na ekonomsku krizu, *TEME*, br. 1, str. 117-139. (ISSN 0353-7919)
- **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, Đ. (2015) Franchising as the model of internationalisation of retailing, *TEME*, Vol. XXXIX, No. 1, pp. 191-206. (ISSN 1820-7804)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, & Ćuzović, Đ. (2017). Impact of Retail Formats on the Development of Food Retailing. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(1), 11-26, <http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2017.050101> (ISSN 2353-883X)
- Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.** (2021). Agricultural intra-industry trade in Serbia. *TEME*, XLV (1), 349-366. <https://doi.org/10.22190/TEME200210019C> (ISSN 0353-7919) (M24)

Радови из категорије M33

- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Samardžija, J. (2015) Strategije trgovinskog marketinga u uslovima internacionalizacije-primer tržišta Republike Srbije, *XX Internacionalni naučni skup SM*, Ekonomski fakultet, Subotica, str. 691-702. (ISBN 978-86-7233-352-7)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.** (2015) Customer Loyalty Management in Retail in Conditions of Internationalization, *5th South-East European (SEE) meeting & scientific*

- conference of management departments, Varaždin, pp. 151-159. (ISBN 978-953-6071-50-0)
- **Sokolov Mladenović, S.,** Ćuzović, Đ. (2017). Partnerstvo trgovine i proizvođača u uslovima globalizacije tržišta. Conference Proceedings *Globalisation challenges and social-economic environment of the EU*, Faculty of Business and Management Sciences, Novo Mesto, pp. 490-499. (ISBN978-961-6770-37-8)
 - Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.,** Ćuzović, S. (2017). The development and adoption of private labels, with special emphasis on the Republic of Serbia. International Conference: *Marketing – Experience and Perspectives*, Faculty of Economics, Varna, pp. 645-654. (ISBN 978-954-21-0931-0)
 - Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.,** Ćuzović, S. (2017). The importance customer loyalty programs in food retailing-case of Serbian market. International Conference *Trade perspectives 2017: Specialization and Customer Centered Retailing*, Faculty of Economics, University of Zagreb, pp. 93-107. (ISBN978-953-346-047-5)
<https://www.efzg.unizg.hr/UserDocsImages/TRG/trade%20perspectives2017/PROCEEDINGS%202017.pdf>
 - Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.,** Ćuzović, Đ. (2019). Stanje i perspektive razvoja mobilne i trgovine putem društvenih mreža u Republici Srbiji. Internacionalni simpozijum *Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu-SM 2019*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Subotici, str. 172-179. (ISBN 978-86-7233-380-0)
 - Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.** (2019). Analiza intra-industrijske trgovine između Srbije i Evropske unije. International Scientific Conference: *Globalisation Challenges and the Social-Economic Environment of the EU*, Novo Mesto, str. 102 – 108. (ISBN 978-961-6770-43-9)
 - Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.,** Veljković, J. (2020). Mobilno okruženje kao faktor digitalizacije trgovine. XXV Internacionalni naučni simpoziju *Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Subotici, str. 195-204. (ISBN978-86-7233-386-2)

Радови из категорије М51

- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.,** Ćuzović, Đ. (2012) Trgovina u uslovima internet-web ekonomije (društveno-ekonomske pretpostavke i etička načela), *Ekonomске teme*, br. 2, Niš, str. 187-204. (ISSN 0353-8648)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.** (2012) Marketinška dimenzija internacionalnih trgovinskih kompanija s posebnim osvrtom na tržište Srbije, *Ekonomске teme*, br. 4, Niš, str. 571-597. (ISSN 0353-8648)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.** (2013) Estetizacija sistema kvaliteta u funkciji korporativne prepoznatljivosti trgovinskog preduzeća, *Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici*, Vol. 49, No 30, str. 279-293. (ISSN 0350-2120)
- **Sokolov Mladenović, S.,** Ćuzović, S. (2014) Trgovinski menadžment u savlađivanju tajni održivog razvoja, *Ekonomске teme*, br. 3, str. 361-378. (ISSN 0353-8648)
- **Sokolov Mladenović, S.,** Ćuzović, S. (2015) Kvalitet usluga u maloprodaji kao osnova donošenja odluka o kupovini, *Marketing*, Vol. 46, No. 1, str. 26-35. (ISSN 2334-8364)
- **Sokolov Mladenović, S.,** Ćuzović, Đ. (2017). Internationalization of retail – comparative analysis of Croatia and Serbia. *Facta Universitatis-Economics and Organization*, 14 (1), 17-30.. <https://doi.org/10.22190/FUEO1701017S> (ISSN 0354-4699)
- **Sokolov Mladenović, S.** (2020). Application of institutional innovation in trade – experience of market-developed economies. *Ekonomika*, Vol. 66, No 3, pp. 15-26. <https://doi:10.5937/ekonomika2003015S> (ISSN 0350-137X)
- **Sokolov Mladenović, S.,** Mladenović, I., & Petrović Ranđelović, M. (2020). Emerging markets and internationalization of retail: the case of BRIC countries. *Economic Themes*, Vol. 58, No 4, pp. 479-500. <https://doi:10.2478/ethemes-2020-0027> (ISSN 0353-8648)

Потпис кандидата: _____

Sokolov

Напомена: Кандидат је дужан да попуњен, одштампан и потписан образац о испуњавању услова за избор у звање наставника достави факултету који је објавио конкурс заједно са осталом документацијом којом доказује да испуњава услове конкурса