



Научно-стручно веће за друштвено-хуманистичке науке

Предмет: Образац о испуњавању услова за избор у звање наставника

Област: Остале области

Звање: Редовни професор

Име и презиме

Ивана Стојановић Прелевић

Датум рођења

2.6. 1981. године

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен

Филозофски факултет у Нишу

Радно место

Ванредни професор

Датум расписивања конкурса

24.9.2025. година

Начин (место) објављивања

Лист „Послови“ бр. 1163-1164, стр. 120-121

Сајт Филозофског факултета у Нишу, <https://www.filfak.ni.ac.rs/konkursi>

Звање за које је расписан конкурс Ванредни/редовни професор

Звање за које кандидат конкурише (заокружити одговарајућу опцију):

1. Доцент
2. Доцент или ванредни професор
3. Ванредни професор
- 4. Ванредни професор или редовни професор**
5. Редовни професор

Ужа научна област

Филозофија (Медијска етика и Естетика комуникација)

1. Испуњени услови за избор у звање ванредни професор

(навести датум и број Одлуке о избору у звање наставника, као и назив органа који је донео)

НСВ број 8/18-01-002/21-004 19.2.2021. године

2. Позитивна оцена педагошког рада која се утврђује у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 5/16)

(навести број и датум утврђене оцене)

3. Остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана 4.

Ближих критеријума за избор у звања наставника

Члан Наставно научног већа Филозофског факултета у Нишу,

Члан Изборног већа Филозофског факултета у Нишу,

Члан Савета Филозофског факултета у Нишу,

Члан Српског филозофског друштва,

Члан Центра за медијска истраживања у Нишу

Члан научног одбора часописа *Media Studies and Applied Ethics*

Председник програмског одбора конференције *Media and Challenges of Modern Society*, Филозофски факултет у Нишу, 2.6. 2023. године.

Рецензент радова у часописима на позив других институција.

4. Руковођење или чланство у комисијама за најмање пет дипломских радова, од којих најмање два од последњег избора

Ментор у изради и одбрани мастер рада Гање Николић, „Естетика психолошког трилера и перцепција младих“, Број одлуке 10/6-43, 12.7.2022. година; Датум одбране: 16.11.2022. године.

Ментор у изради и одбрани мастер рада Петра Вучковића, „Естетика популарне музике и Евровизија као забавни интернационални фестивал кроз призму година победе Југославије и Србије на фестивалу“, Број одлуке 10/6-25. од 11.7.2023. Датум одбране: 13.11.2024. године

Члан комисије за израду и одбрану мастер рада Татајне Симић „Представљање себе у виртуелним играма“, Број одлуке 10/6-23 од 11.7.2023. Датум одбране: 20.6.2024.

Члан комисије за израду и одбрану мастер рада Милице Јовић, „Специфичност пословне комуникације у институцијама културе“, Број одлуке 10/6-7 од 21.5.2024.

Ментор у изради мастер рада Јоване Стошић „Промена медијске естетике као последица технолошког напретка“, Број одлуке 10/6-14, од 11.4. 2024. година. Датум одбране 27.11. 2024.

Ментор у изради мастер рада Јоване Стојиљковић „Дигитални медији и традиционална естетика“, Број одлуке 10/6-9, од 6.3.2024. година. Датум одбране: 27.11. 2024.

6. Руковођење бар једном докторском дисертацијом или чланство у најмање две комисије за одбрану докторске дисертације

Члан Комисије докторске дисертације Александре Гргов под насловом „Женско питање у часопису Лесковачки гласник 1921-1941.“ Број одлуке 8/18-01-002/24-019. 15.3. 2024. године, образац Д2, Филозофски факултет у Нишу.

Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације „Појам догађаја у филозофији Алана Бадја“, докторанд Сибин Братина, Датум одлуке о именовању Комисије 05/4-02 бр. 340/1- XVI/4 22.02.2024. годин Усвајање Извештаја Комисије за оцену докторске дисертације бр. одлуке 61206-813/2-24 26.март 2024. године, Филозофски факултет у Београду.

Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације Ибрахим Али Алхуадаида, „The Integration of Artificial Intelligence Systems in Governemnts to Assist Strategic Decision“, Факултет за инжењерски менаџмент, Универзитет „Унион-Никола Тесла“ у Београду. Датум именовања Комисије 2.9.2025. године.

7. Остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету

Члан Комисије о кандидату за избор у истраживачко звање, Неде Нецић, истраживач –сарадник .
Одлука изборног већа бр. 75/1-6-2-01 од 20.2. 2019. године.

Члан Комисије за избор сарадника у звање асистент за област Комуникологија, језик и студије медија , Методологија медијског истраживања и Менаџмент у медијима, 79/1-5-01 од 24.2. 2016. године

Председник Комисије за избор сарадника у звање асистент за Медијску етику и Медијско право, 120/1-3-01 од 4.4. 2018.

7. Објављен основни уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из уже научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање,

или

од избора у звање доцент најмање две публикације из категорије уџбеник или монографија из уже научне области за коју се бира при чему најмање једна мора бити основни уџбеник или монографија

Стојановић Прелевић, Ивана (2025) *Ка глобалној медијској етици*. Београд: Српско филозофско друштво. ИСБН 978-96-81349-87-8 (монографија и потврда о усвојеним рецензијама ННВ Филозофског факултета у Нишу)

8. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

Stojanović Prelević, I. (2022). Blog Ethics- Ethical Principles and Codes. *Media Studies and Applies Ethics* Vol. 3, 2, 63-8 . <https://doi.org/10.46630/msae.2.2022.05> M52

9. Од избора у претходно звање најмање два рада објављена у часописима:

- категорије M21, или
- категорије M22, или
- категорије M23, са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citatic Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,

у којима је првопотписани аутор, при чему радови могу бити из различитих категорија или листи (наведене податке о научним радовима, DOI бројеве)

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

Stojanović Prelević, I. Zehra, Z. (2023) A Cross- cultural analysis of brand journalism ethics: user perceptions in Serbia and Pakistan. *21st Century Media and Communications*, 7. 39-48. DOI: <https://doi.org/10.54664/RRVI674>

Zehra, Z. Stojanović, Prelević, I. (2023) Ethics of Brand Journalism: Professionals views (Case studies in Pakistan and Serbia). *Filozofske studije* br. 39. 49-58. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17004.95361> M53

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима са SCIE листе у којима је кандидат коаутор, а доктор наука који је одбранио докторску дисертацију под менторством кандидата је бар у једном раду првопотписани аутор

9. замена: На конкурсима коју буду расписани до 31.12.2020. године радове са SSCI и SCI листе кандидати могу заменити са два рада у часописима са SCIE листе, из категорије M14 или категорије M24, у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима су бар у једном раду првопотписани аутор

Stojanović Prelević, Ivana (2023). Odgovornost javnih ličnosti: govorni čin obećanja kod političara. *THEORIA* 4. 4 57. <https://doi.org/10.2298/THEO2304043S> M24

Stojanović Prelević, I. (2025) Utilitarian and deontological reasons for the use of deepfakes in marketing communications. *THEORIA Volume 68. Issue 3.* 5-15. <https://doi.org/10.2298/THEO2503005S> M 24

10. Најмање шест излагања на међународним или домаћим научним скуповима (копије радова из Зборника радова скупа или потврде организатора скупа да су радови презентовани)

Stojanović Prelević, I. (2022) Global Media Ethics as a new media ethics in the digital era. *Media Literacy: Classic and New Dimensions*, International Scientific Conference of the FJMC. Sofia. Bulgaria. 109- 116. (објављен рад)

Stojanović Prelević, I. Milosavljević, I. (2022). Citizen Journalism, Bloggers and Ethics. *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*, Filozofski fakultet u Novom Sadu, 29-42. (објављен рад)

Stojanović Prelević I. (2023) Etičnost kao glavni kriterijum formiranja profesionalnog identiteta novinara. *Filozofij medija. Mediji i identiteti*. Zavod za proučavanje kulturnog razvitka. Beograd. 14-16. septembra 2023. str. 54. (сертификат са учешћа)

Stojanović Prelević, I. (2023) "Deepfake and Certain Ethical Problems" *Communication in times of polycrisis and digital disruptive transformations*, Romania, Bucharest, June 22. - 23. 2023. (сертификат са учешћа на конференцији)

Стојановић Прелевић, И. (2023) Дипфејк и публика, етика *versus* технологија. *Медији и изазови савременог друштва 2023*. Филозофски факултет у Нишу, Департман за комунологију и новинарство. 2. јуни 2023. (сертификат са учешћа)

Stojanović Prelević, I. Stevanović, D. (2024) Ethics, Leadership and AI. The proceedings of The International Conference "Communications and Media in the 21-st Century", Sofia, Bulgaria (потврда о учешћу и прихватању рада)

Стојановић Прелевић, И. (2024) Вештачка интелигенција, етика и одговорност. Стр. 29, 30. 34. Међународна филозофска школа Felix Romuliana, 6.-8. септембра. (потврда о учешћу)

Stojanović Prelević, I. (2024). Artificial Intelligence in the Context of Global Media Ethics. *EMERGE 2024 Ethics AI Alignment*. Institut za filozofiju i društvenu teoriju. 146-147. (сертификат)

Стојановић Прелевић, И. (2024) Етичке вредности у добу метамедија. 34. Крушевачка филозофска-књижевна школа, 7. и 8. јуни 2024. године (потврда о учешћу).

Stojanović Prelević, I. (2025). Filozofkinja Divna Vuksanović kao utemeljivačica filozofije medija u Srbiji. *Estetika kultura, mediji*, Zaprokul, Beograd, 19. 20. i 21. juni. (потврда о учешћу)

Stojanović Prelević, I. Mitić, A. (2025) Pravo novinara na odgovornu upotrebu veštačke inteligencije. *Pravo i društveni konflikti*. Pravni fakultet u Nišu. April 2025. godina. (сертификат са учешћа на конференцији)

Stojanović Prelević, I. (2025) Ima li progressa u kodifikaciji etičkih vrednosti u novinarstvu u Srbiji? Međunarodna konferencija Felix Romuliana, Zaječar 5.9.-7.9. 2025. (Потврда о учествовању)

11. Цитираност од 10 хетеро цитата

1. Zehra, Z. **Stojanović Prelević, I.** (2023) Aesthetics of Deepfake-Sphere of art and Entertainment Industry. Facta Universitatis. Series Visual Art and Music. Vol. 9, No 2, pp. 87–100. <https://doi.org/10.22190/FUVAM230918008S>

Цитиран у:

1. Gilbert, C. Gilbert Mercy A. (2024) Navigating the Dual Nature of Deepfakes: Ethical, Legal, and Technological Perspectives of Generative Artificial Intelligence (AI) Technology. International Journal of Scientific Research in Modern Science and Technology. 3 (19):19-38. <https://doi.org/10.38124/ijsrmt.v3i10.54>

Citat na 32 str.

2. **Stojanović Prelević, I.** (2019) The Aesthetics of Television and Aesthetic Experience. Facta Universitatis. Series Visual Art and music. Vol. 4. N.2. 81-87. <https://doi.org/10.22190/FUVAM1802081S>

Цитиран у:

2. Оксана Олійник, Микола Мандзяк (2025) Smart TV та новий глядацький досвід: естетичні експлікації. <http://dx.doi.org/10.31866/2410-1176.52.2025.334040>

Citat na 55 str.

3. **Stojanović Prelević, I.** (2019) The Aesthetics of Television and Aesthetic Experience. Facta Universitatis. Series Visual Art and music. Vol. 4. N.2. 81-87. <https://doi.org/10.22190/FUVAM1802081S>

Цитиран у:

3. Petrović, LJ. (2019) ARTISTIC CHALLENGES OF ALESSANDRO BARICCO - LITERATURE AND MUSIC. Facta Universitatis. Series Visual Art and Music. Vol. 5. N1. 49-57. <https://doi.org/10.22190/FUVAM1901049P>

4. **Stojanović Prelević, I.** (2011) On Communicative Intention and Saying/Implicating Distinction. Facta Universitatis. Series Linguistics and Literature. Vol.9. N2. 107.-114. UDC 81'33 p.107.

Цитиран у:

4. Barr, M. (2019) Reflections on Game-Based Learning. GRADUATE SKILLS AND GAME-BASED LEARNING USING VIDEO GAMES FOR EMPLOYABILITY IN HIGHER EDUCATION Pages: 127-155 DOI: 10.1007/978-030-27786-4_5 Published Date: 2019

Book DOI: 10.1007/978-3-030-27786-4 Citat na 130.str.

5. **Stojanović Prelević, I.** (2011) On Communicative Intention and Saying/Implicating Distinction. Facta Universitatis. Series Linguistics and Literature. Vol.9. N2. 107.-114. UDC 81'33 p.107.

Цитиран у:

5. Barr, M. (2018) Student attitudes to games-based skills development: Learning from video games in higher education. *COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR* Volume: 80 Pages: 283-294 DOI: 10.1016/j.chb.2017.11.030 Published Date: 2018 MAR Citat na 289.str.

6. Vujović, M. **Stojanović Prelević, I.** (2014) Ethics of Newspaper Photography. Facta Universitatis: Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History Vol. 13. N.3. 123-135. UDC 070.11:77.044

Цитиран у:

6. Vujovic, M. Mitrovic, M. (2020) Interpretation of Newspaper Photography: A Case Study of <i>NIN</i> Magazine. *AM JOURNAL OF ART AND MEDIA STUDIES* Volume: 22 Pages: 135-146 DOI 10.25038/am.v0i22.379 Published Date: 2020 SEP Citat na 136.str.

8. **Stojanović Prelević, I.** Zareesh, Z. (2023) A Cross-Cultural Analysis of Brand Journalism Ethics: Use Perceptions in Serbia and Pakistan, *Медији и Комуникацији на 21. Веку*, 7, 39- 48. DOI: 10.54664/RRVI6749 (2023) ., 2023, 21-st Century Media and Communications, V7.
Citiran u:

7.Nigmatullina, KR (Nigmatullina, Kamilla R.); Pavlushkina, NA (Pavlushkina, Natalia A.); Smetanina, AM (Smetanina, Anastasia M.) CONTENT PRAGMATICS IN BRAND MEDIA. *VESTNIK MOSKOVSKOGO UNIVERSITETA. SERIJA 10. ZHURNALISTIKA* Issue: 3 DOI: 10.30547/vestnik.journ.3.2024.144165 Published Date: 2024 MAY-JUN Цитат на 148 . страни.
 9. **Stojanović Prelević I.** (2013) *Performativi i refleksivna komunikacijska namera*. Doktorska disertacij
Citiran u:
8.
Crnojevic-Caric, D (Crnojevic-Caric, Dubravka) (2015) FROM TEXT TO STAGE PERFORMANCE (IN SEARCH OF PATHS OF COMMUNICATION). *FLUMINENSIA* Volume: 27 Issue: 2 Pages: 203-217 <https://hrcak.srce.hr/clanak/223579>
Цитат на 213. стр.
 10. **Stojanović Prelević, I.** (2009) *Kada cenzura može biti opravdana?* Teme. 3. str. 962-975.
Citiran u:
9.Jovanović, Z. (2015) *Virtuelna planeta*. Niš: Filozofski fakultet. ISBN 978-86-7379-395-5 Цитат на 113. стр.
 11. **Stojanović Prelević, I.** (2018) *Povezanost performativa i medijskih etičkih vrednosti*. Jezik, književnost, vrednosti-jezička istraživanja. Filozofski fakultet u Nišu. 515-525.
Citiran u:

10.Jovanović, Z. (2015) *Virtuelna planeta*. Niš: Filozofski fakultet. ISBN 978-86-7379-395-5 Цитат на 117. стр.
 12. Dojčinović M. **Stojanović Prelević, I.** (2020) *Ethics of Entertainment Media Content*.Media Studies ar Applied Ethics.N2 35-49. <https://doi.org/10.4630/msae.2.2020.03>
Citiran u:
11.Zaareh Zehra Hasnain (2023)Ethics and Impacts of Entertainment Media. *Journal of Social Science and media Studies*. (7)1. <http://dx.doi.org/10.58921/jossams.07.01.0253> Цитат на 65. стр.
 13. **Stojanović Prelević, I.** (2019). "Selfiji političara na društvenim mrežama: uloga i estetika". *Nauka i savremeni univerzitet 8 – tematski zbornik radova knjiga*, 167–177.
Citiran u:
12.Дојчиновић, Н. Радовић, В. Дојчиновић, М. (2023) Моћ фотографије: селфи као обележје дигиталне културе, Зборник радова са деветог међународног округлог стола Проблеми јавне комуникације, Софија: УниБИТ – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији. Цитат на стр. 74.
 14. **Stojanović Prelevic, I.** (2021). "Selfies, performativity, and individualism". *Facta Universitatis, Serie Visual Arts and Music*, 137–145.
Citiran u:
13.Дојчиновић, Н. Радови, В. Дојчиновић, М. (2023) Моћ фотографије: селфи као обележје дигиталне културе. Зборник радова са деветог међународног округлог стола Проблеми јавне комуникације, Софија: УниБИТ – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији, 65-84. Цитат на стр.75.
12. Услови за ментора - у претходних 10 година остварена најмање 24 бода, и то:
- најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или у часопису категорије M24,
 - 1. Stojanović Prelević, Ivana (2023). *Odgovornost javnih ličnosti: govorni čin obećanja kod političara*. *THEORIA* 4. 43-57. <https://doi.org/10.2298/THEO2304043S> **M24**

- 2. Благојевић, А. Стојановић Прелевић, И. (2019) Правни и етички аспекти новинарства у Србији: компаративна анализа Закона о јавном информисању и медијима и Кодек са новинара Србије. *Зборник радова Правног факултета у Нишу*. Бр.85. 353-370. UDK: 070:34(497.11)34179.1(497.11) <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=8424942> **M24**
- најмање 20 бодова за радове категорије: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33 M34 и M51.
Радови категорије M31, M32, M33 и M34 доносе највише 20% потребних бодова.
- Stojanović Prelević, I. (2025) Utilitarian and deontological reasons for the use of deepfakes in marketing communications. *THEORIA* Volume 68. Issue 3. 5-15. <https://doi.org/10.2298/THEO2503005S> **M 244**
- Stojanović Prelević, I. (2023) Ksenija Atanasijević- o jeziku, odgovornosti i zloupotrebi reči, *Zbornik radova Filozofskog fakulteta*, LIII/4, <https://doi.org/10.5937/zrffp53-41791> **M51-3**
- Stojanović Prelević, I. Milosavljević, I. (2022) Citizen Journalism, Bloggers and Ethics, *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*, Filozofski fakultet u Novom Sadu, UDC: 070.11:004.738.5 29-4: **M33-1**
- Стојановић Прелевић, И. (2021) Медијални обрт и естетика ексцеса. *ПОЛИТЕИА*. Број 22. Факултет политичких наука у Бањој Луци за друштвена питања. 25-37. <https://doi.org/10.5937/politeia0-34817> **M51- 3**
- Stojanović Prelević, I. Đukić, T. Dojčinović, M. (2020) Media ethics in Theory and Practice. *Communication Menagement: Theory and Practice in 21 Century*, 464-474. <https://www.ceeol.com/search-chapter-detail?id=88214> **M33-1**
- Stojanović Prelević, Đukić T. (2019) Public Relation and Journalism: The Questions of Ethics. *21st Century Media and Communications* 3. 28-33. <https://doi.org/10.54664/GSKN2181> **M23 -4**
- Стојановић Прелевић, И. (2019) „Селфији политичара на друштвеним мрежама: улога и естетика“ НИСУ/ 8 Савремено друштво и наука, Ниш:Филозофски факултет.,167-179. стр. УДК 32-051:004.738.5;316.774:329.8 <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2019/nauka-i-savremeni-univerzitet-8-2018-savremeno-drustvo-i-nauka-tematski-zbornik> **M33 -1**
- Stojanović Prelević, I. (2019) „Are all Performatives Statements? *THEORIA* 4, 62 (17-26) <https://doi.org/10.2298/THEO19047S> **M 24-4**
- Stojanović Prelević, I. Vujović, M. (2018) „Critique of Davidson's and Searle's views of metaphors“ *Nasleđe* 41, 99-112. <http://filum.kg.ac.rs/dokumenta/izdavastvo/nasledje/brojevi/Nasledje41.pdf> **M24-4**
- Стојановић Прелевић, И. (2017) „Схватање метафоре у теорији сличности и теорији семантичке интеракције“ *Philologia Mediana*, br.9, 371-383. UDK 81 '373.612.2 81:1 <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2017/philologia-mediana-9-2017>. **M 51-3**
- Стојановић Прелевић, И. Радовић, В. (2016). Значење поруке у пропагандној комуникацији. *Језик, књижевност, значење*. Ниш: Филозофски факултет.473-487. УДК 111.852.:316.774. <https://www.ogranaknis.sanu.ac.rs/wpcontent/uploads/2020/04/medijifinal2019.pdf> **M14-5**

Потпис кандидата:

Џана Сигић-Љућ Тресић

Напомена: Кандидат је дужан да попуњен, одштампан и потписан образац о испуњавању услова за избор у звање наставника достави факултету који је објавио конкурс заједно са осталом документацијом којом доказује да испуњава услове конкурса