



Научно-стручно веће за друштвено-хуманистичке науке

Предмет: Образац о испуњавању услова за избор у звање наставника

Област: Остале области

Звање: Доцент

Име и презиме

Милан Дојчиновић

Датум рођења

1.6.1992.

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен

Незапослен

Радно место

Незапослен

Научни сарадник

Датум расписивања конкурса

24.9.2025.

Начин (место) објављивања

Сајт Филозофског факултета Универзитета у Нишу

Звање за које је расписан конкурс

Доцент

Звање за које кандидат конкурише (заокружити одговарајућу опцију):

- 1. Доцент**
2. Доцент или ванредни професор
3. Ванредни професор
4. Ванредни професор или редовни професор
5. Редовни професор

Ужа научна област

Комуникологија, језик и студије медија

1. Докторат наука из уже научне области за коју се бира
(навести назив докторске дисертације, ужа научна област, година и место одбране)

Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање, Комуникологија, језик и студије медија, 2023., Филозофски факултет Универзитета у Нишу

2. приступно предавање из уже научне области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе која је објавила конкурс (навести број и датум утврђене оцено)

3.1 Просечна оцена најмање осам (8) на претходним степенима студија (основне/интегрисане академске студије, мастер академске студије и докторске академске студије, односно основне-дипломске студије пре доношења Закона о високом образовању 2005. године), односно најмање три године педагошког искуства на високошколској институцији (навести утврђене просечне оцене, односно Одлуку о избору у звање и Уговор о раду)

ОАС новинарства – просечна оцена 9,75;

МАС комуникологије – просечна оцена 9,88;

ДАС Медији и друштво – просечна оцена 9,84;

Научни сарадник – Одлуком Сената Универзитета у Нишу број: 8/16-01-004/24-042 од 15.4.2024. године, односно Матичног научног одбора за језик и књижевност и Министарства науке, технолошког развоја и иновација (број: 119-01-11/2024-03/13 од 30.10.2024.)

Три године педагошког искуства на основу рада у настави на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, у статусу сарадника у настави ван радног односа, академске 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021. Кандидат је био ангажован, према уговорима о ангажовању сарадника ван радног односа (демонстратор), за реализацију вежби и других облика наставе на Основним академским студијама: „Комуницирање и односи с јавношћу“ и Основним академским студијама новинарства. Ангажовање је реализовано на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, на предметима: „Методологија медијског истраживања“, „Односи с јавношћу“ и „Менаџмент у медијима“. Подаци из уговора:

- Академска 2018/2019. година: 8 часова вежби недељно, у петом семестру на ОАС Комуницирање и односи с јавношћу и ОАС Новинарство за предмет *Методологија медијског истраживања* (број Уговора: 286/1-24-12-11-01, од 3. октобра 2018. године)

- Академска 2019/2020. година: 4 часа вежби недељно на ОАС новинарства и 4 часа вежби на ОАС „Комуницирање и односи с јавношћу“, у петом семестру, за предмет *Методологија медијског истраживања* и 2 часа вежби у првом семестру ОАС „Комуницирање и односи с јавношћу“, за предмет *Односи с јавношћу* (Укупно 10 часова недељног ангажовања; број Уговора: 360/1-18-2-01 од 30. октобра 2019.)

- Академска 2019/2020. година: 2 часа вежби недељно, у четвртном семестру, за предмет *Менаџмент у медијима* (број Уговора: 70/1-12-6-01 од 29. јануара 2020. године)

- Академска 2020/2021. година: 4 часа вежби, у петом семестру, за предмет *Методологија медијског истраживања* и 2 часа вежби у првом семестру за предмет *Односи с јавношћу* (Укупно: 6 часова вежби недељно, број Уговора: 311/1-12-1-01 од 23. септембра 2020. године)

3.2 Позитивна оцена педагошког рада утврђена у складу са Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у, осим ако се бира по први пут у наставничко звање (навести број и датум утврђене оцене)

4. Остварене активности бар у два елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника, осим ако се бира по први пут у наставничко звање

Остварене активности према члану 4, став 1 и став 5, следећим ангажовањем кандидата:

- Сарадник на научном пројекту *Млади и медијски изазови*, Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета, у академској 2019/2020. (приложена потврда као доказ);
- Сарадник на интерном пројекту: *Промоција Филозофског факултета Универзитета у Нишу* (пројекат одобрен на ННВ ФФН 25. 9. 2019.) за потребе промоције Филозофског факултета у средњим школама на југу Србије (приложена потврда као доказ).

Остварене активности према члану 4., став 6, следећим ангажовањем кандидата:

Кандидат је за три године рада у настави Филозофског факултета у Нишу, у статусу сарадника у настави ван радног односа, остварио успешну сарадњу са више од пет стотина студената, на два студијска програма Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу (ОАС новинарства и ОАС Комуницирање и односи с јавношћу), чије је радове и предиспитне обавезе вредновао уз предметног професора. У датом домену, Кандидат је рецензирао око 150 нацрта научно-истраживачких радова у трогодишњем периоду на предмету *Методологија медијског истраживања* и водио више од 50 студентских истраживања на још два предмета. Поједина су истраживања и објављивана у оквиру студентске конференције „СТУДКОН“ на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

Остварена активност према члану 4, став 8, следећим ангажовањем кандидата:

Кандидат је члан рецензентског одбора научног часописа „Универзитетска мисао“ (ISSN 1451-3870, eISSN 2560-4821), у издаваштву Интернационалног Универзитета у Новом Пазару, категорисаном на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација, као М51 (приложена је потврда часописа о именовању за рецензента).

Остварена активност према члану 4, став 7, следећим ангажовањем кандидата:

Члан међународног издавачког Савета интернационалног магазина „Миротворац“ (Часопис за културу мира), у издаваштву Центра за културу мира Београд.

5. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

Milan Dojčinović (2024). *Dualno obrazovanje u visokom školstvu: od ideje do realizacije (aspekti primene na departmanu za komunikologiju i novinarstvo Filozofskog fakulteta u Nišu)*. Balkanske sinteze (Časopis za društvena pitanja, kulturu i regionalni razvoj) Godina XI Broj 2, ISSN 2406-1190, UDK 378:37.035.3 (str. 35-51) <https://doi.org/10.46630/bs.2.2024.03>
M52

Милан Дојчиновић, Никола Дојчиновић (2024) *Онлајн јавна сфера – карактеристике и потенцијал*, часопис Балканске Синтезе, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, година XI, број I, UDK 004.738.5:316.774, ISSN 2406 – 1190.
<https://doi.org/10.46630/bs.1.2024.03>
M52

Милан Дојчиновић, Ивана Стојановић-Прелевић (2020), *Ethics of entertaining media content*, Media studies and applied ethics Vol. I, No 2, 2020, часопис Филозофског факултета Универзитета у Нишу, UDK 316.774:179.1, ISSN 2683-5355, COBISS.SR-ID 283297804
<https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03>
M54

6. У последњих пет година најмање један рад, објављен у часопису:

- категорије M21, или
 - категорије M22, или
 - категорије M23 са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
 - са SSCI листе, или
 - са SCI листе,
- у којем је првопотписани аутор (навести податке о научном раду, DOI број)

Milan Dojčinović, Samir Ljajić (2025). *Organizaciona kultura digitalnih medija kao faktor uticaja na verski identitet*. časopis Crkvene studije, Church Studies No. 22-2025, Centar za Crkvene studije, Međunarodni centar za pravoslavne studije Niš, UDK 371:004 371.694, (str. 877-886), ISSN1820 - 2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR -ID115723532 https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2025.22.22.53
M23

6. замена: Рад у часописима наведених категорија и листи, може се заменити са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

Милан Дојчиновић, Самир Љајић, Никола Дојчиновић (2020). *Изазови медија у дигитално доба: питање профитабилности и опстанка*. часопис Узданица, Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, јун 2020. ; година XVII, број 1; УДК 316.774: 004.932 (стр. 179-194), ISSN 1451-673X DOI: [10.18485/uzdanica.2020.17.1.11](https://doi.org/10.18485/uzdanica.2020.17.1.11)
<https://pefja.kg.ac.rs/wp-content/uploads/2021/07/7-Samir-H.LjajicMilan-N.Dojcjinovic.pdf>
M51

Самир Љајић, **Милан Дојчиновић** (2021). *Организациона култура нових медија у функцији јачања међурелигијског дијалога*. часопис Црквене Студије, Church Studies No. 18-2021, eISSN 2738-1633, Центар за црквене студије, Универзитет у Нишу – Центар за византијско-словенске студије, Међународни центар за православне студије Ниш, УДК 316.4-053.6:316.774, (стр. 485-494), ISSN 1820-2446, COBISS.SR-ID 115723532
https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2025.22.22.53
M23

Vladeta Radović, Samir Ljajić, **Milan Dojčinović** (2021). *Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence*. TEM Journal (Technology, Education, Management, Informatics) Volume 10, Issue 2 May 2021, Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science), Novi Pazar, (str. 682-691), ISSN 2217-8309, e-ISSN 2217-8333, doi.org/10.18421/TEM102-24
https://www.temjournal.com/content/102/TEMJournalMay2021_682_691.pdf
M23

Владета Радовић, **Милан Дојчиновић**, Самир Љајић (2020), *Медијска деноминација конфесионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде*, Црквене Студије, Church Studies No. 17-2020, Центар за црквене студије, Међународни центар за православне студије Ниш, УДК 316.774, (стр. 445-457) ISSN 1820-2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR-ID 115723532
<https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/788/720>
M23

Самир Љајић, **Милан Дојчиновић** (2023). *Трансмедијални контекст нових медијских технологија и савремене уметности*. Универзитетска мисао – часопис за науку, културу и умјетност, Vol. 22, Интернационални Универзитет, Нови Пазара, UDK: 7.038.53:004.92, 316.77:111.852. (стр. 111-123), ISSN: 1451-3870. DOI: [10.5937/univmis2322111L](https://doi.org/10.5937/univmis2322111L)
<https://scindeks.ceon.rs/Article.aspx?artid=1451-38702322111L>
M51

Самир Љајић, **Милан Дојчиновић** (2021), *Персуазивност медија и медијски ефекти на појединца и публику*, часопис Узданица, Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, јун 2021.; година XVIII/1; УДК 32.019.51:654.19; (стр. 103–115), ISSN 1451-673X DOI [10.18485/uzdanica.2021.18.1.103L](https://doi.org/10.18485/uzdanica.2021.18.1.103L)
<https://pefja.kg.ac.rs/wp-content/uploads/2021/07/7-Samir-H.LjajicMilan-N.Dojcjinovic.pdf>
M51

7. Најмање једно излагање на међународном или домаћем научном скупу (копија рада из Зборника радова скупа или потврда организатора скупа да је рад презентован)

1. Језик, књижевност значење 2015 (Language, literature, meaning 2015), Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 24-25. април 2015. године;
2. Наука и савремени универзитет 5 (НИСУН 5), Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 13. и 14. новембар 2015. године;
3. Међународна научна конференција „XI Дани примењене психологије“, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 25-26. септембар 2015. године;
4. Језик, књижевност, време 2016 (Language, literature, time 2016), Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 22-23. април 2016. године;
5. Наука и савремени универзитет 6 (НИСУН 6), Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 12. новембар 2016. године;
6. 12th Days of Applied Psychology, Contemporary psychology and practise, Filozofski fakultet Niš, 30. septembar i 1. oktobar 2016. godine;

7. Наука и савремени универзитет 8 (НИСУН 8), Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 10. новембар 2018. године;
8. Језик, књижевност, контекст 2019 (Language, literature, context 2019), Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 12-13. април 2019. године;
9. Наука и савремени универзитет 9 (НИСУН 9), Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 9. новембар 2019. године;
10. Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century, The Faculty of Journalism and Mass Communication at the Sofia University „St. Kliment Ohridski“, Bulgaria, in cooperation with the ECREA Central and East European Network and the CEECOM Consortium, 19-21th june 2019;
11. International research conference „Languages, cultures, communication“, Veliko Tarnovo University philological research, St. Cyril and St. Methodius University Publishing House, Veliko Trnovo, Bulgaria; 7. 5. 2020.
12. 3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES (ICSSH2021), University of Houston Clear Lake, International Balkan University, „Challenges of the Changing World - Building a Safer Future“, 10. jun 2021. godine, Skoplje, Makedonija;
13. Међународни научни скуп - Језик, књижевност, алтернативе (ЈКА 2021), Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 15-16. април 2021. године;
14. Седми Међународни округли сто „Проблеми јавне комуникације“, УниБит – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији; Република Бугарска, Софија, 4. јун 2021. године;
15. IX Међународни округли сто „Проблеми јавне комуникације“, УниБит – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији; Република Бугарска, Софија, 2. јун 2023. године.

Потпис кандидата: _____



Напомена: Кандидат је дужан да попуњен, одштампан и потписан образац о испуњавању услова за избор у звање наставника достави факултету који је објавио конкурс заједно са осталом документацијом којом доказује да испуњава услове конкурса