



Научно-стручно веће за друштвено-хуманистичке науке

**Предмет:** Образац о испуњавању услова за избор у звање наставника

**Област:** Остале области

**Звање:** Доцент

Име и презиме Марко Павловић

Датум рођења 25.10.1982. године

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен  
Академија струковних студија Политехника, Београд

Радно место

Предавач

Датум расписивања конкурса

01.01.2023. године

Начин (место) објављивања

На сајту Универзитета

Звање за које је расписан конкурс

Звање за које кандидат конкурише (заокружити одговарајућу опцију):

- 1. Доцент**
2. Доцент или ванредни професор
3. Ванредни професор
4. Ванредни професор или редовни професор
5. Редовни професор

Ужа научна област

Привредни развој и економска политика (предмети: Аграрни менаџмент и Менаџмент у туризму и хотелијерству).

1. Докторат наука из уже научне области за коју се бира  
(навести назив докторске дисертације, ужа научна област, година и место одбране)

Истраживање задовољства индивидуалних корисника бакањских услуга у развијеним земљама и могућности унапређења у Србији

2. приступно предавање из уже научне области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе која је објавила конкурс (навести број и датум утврђене оцене)

3.1 Просечна оцена најмање осам (8) на претходним степенима студија (основне/интегрисане академске студије, мастер академске студије и докторске академске студије, односно основне-дипломске студије пре доношења Закона о високом образовању 2005. године), односно најмање три године педагошког искуства на високошколској институцији  
(навести утврђене просечне оцене, односно Одлуку о избору у звање и Уговор о раду)

4,67 (е-севиси пословања) и 4,80 (Основи пословања) у својству предавача и

4,81 (асисент 2012/2012), 4,80 (асисент 2013/2014) и 4,82 (асисент 2014/2015)

3.2 Позитивна оцена педагошког рада утврђена у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 5/16), осим ако се бира по први пут у наставничко звање (навести број и датум утврђене оцене)

4. Остварене активности бар у два елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника, осим ако се бира по први пут у наставничко звање

**Кандидат је остварио активности у више елемената доприноса широј академској заједници и то:**

1. Учешће у организацији међународних научних скупова као члан организационих одбора (CESGED 2023,2024,2025 и 2026 Нови Сад; Туризам – актуелни проблеми и перспективе развоја, Требиње 2022).
2. Учешће у процесима обезбеђења квалитета високог образовања као члан рецензентских комисија за акредитацију високошколских установа од 2018. године, укључујући активности у Србији, Републици Српској, Босни и Херцеговини и Црној Гори.
3. Активно чланство у стручним и научним удружењима (УДЕКОМ и СЕМА).

Наведене активности представљају допринос развоју научне и академске заједнице у области менаџмента и друштвено-хуманистичких наука.

5. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

6. У последњих пет година најмање један рад, објављен у часопису:

1. Čavlin, M., Vapa Tankosić, J., Jovanović, R. ., & **Pavlović, M.** . (2023). ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE PERFORMANCE OF THE PROFIT AND FINANCIAL POSITION IN THE PREDICTION OF BANKRUPTCY IN THE MEAT PROCESSING BRANCH .*Economics of Agriculture*, 70(4), 1043–1057. <https://doi.org/10.59267/ekoPolj23041043C> (M-23)
2. Dašić, D., Ilievska Kostadinović, M., Vlajković, M., & **Pavlović, M.** (2024). Digital Literacy in the Service of Science and Scientific Knowledge. *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education (IJCRSEE)*, 12(1), 219–227. <https://doi.org/10.23947/2334-8496-2024-12-1-219-227> (M-23).
3. Trišić I, Štetić S, Candrea AN, Nechita F, Apetrei M, **Pavlović M**, Stojanović T, Perić M. The Impact of Sustainable Tourism on Resident and Visitor Satisfaction—The Case of the Special Nature Reserve “Titelski Breg”, Vojvodina. *Sustainability*. 2024; 16(7):2720. <https://doi.org/10.3390/su16072720> (M-22)
4. Ristić, V.; Trišić, I.; Štetić, S.; Maksin, M.; Nechita, F.; Candrea, A.N.; **Pavlović, M.**; Hertanu, A. Institutional, Ecological, Economic, and Socio-Cultural Sustainability—Evidence from Ponjavica Nature Park. *Land* **2024**, 13, 669. <https://doi.org/10.3390/land13050669> (M-22)
5. Adžić, S., **Pavlović, M.**, Milunović, M. . Pavlović, Đorđe, Savić Tot, T. and Radanov, P. (2024). THE IMPACT OF RAKIJA CULTURAL HERITAGE AND RAKIJA MARKETING ON THE CONSUMER PURCHASING DECISIONS. *Ekonomika poljoprivrede*. 71, 3 (Oct. 2024), 923–941. DOI:<https://doi.org/10.59267/ekoPolj2403923A> (M-23).
6. Dunić, M., Šljivović, M., **Pavlović, M.**, Premović, J., & Tešić, B. (2025). Swot: AHP model prioritization of strategy of development case study of the company "Minel transformers", Serbia. *International Review*, 1-2, 46-58. <https://doi.org/10.5937/intrev2501046D> (M23)

у којем је првопотписани аутор (навести податке о научном раду, DOI број)

6. замена: Рад у часописима наведених категорија и листи, може се заменити са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

1. **Pavlović, M.**, Stojanović-Višić, B., & Runić Ristić, M. (2022). The Relationship between Workplace Conflicts and Job Satisfaction in the Public Sector in Serbia. *Management:Journal Of Sustainable*

2. **Pavlović, M.**, Milunović, M., i Pavlović, Đ., (2021). "Investicije u Pošti Srbije na osnovu marketinških pokazatelja", *Oditor*. Vol. VII, Br. **S012021**, str. 135-166, rad se može preuzeti <http://www.cefi.edu.rs/oditor-vol-vii-br-s012021-5/>. (M-24).
3. **Pavlović, M. M.**, Popović, J., & Turnjanin, D. (2021). Razvoj malih i srednjih preduzeća u Srbiji. *Oditor*, 7(2), 47-64. <https://doi.org/10.5937/Oditor2102047P> (M-24).
4. Pavlović, M., Đurić, D., Milunović, M., Anačkov, D., & Brčić, A. CONSUMER BEHAVIOR AND FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF SPORTS EQUIPMENT IN SERBIA. *Sport media and business*, 11(3) 97-114 (M-24)

7. Najmaње jedno izlaganje na međunarodnom ili domaћem nauchnom skupu (kopiја rada iz Zbornika radova skupa ili potvrda organizatora skupa da je rad prezentovan)

1. Boјичић, P., i **Pavlović, M.**, (2021), Vrednovanje kvaliteta zdravstvenih usluga članioca mini шенгена, Zbornik резимеа, Економски факултет у Косоској Митровици, 12-13- Новембар, 2021-године. (M-33).
2. **Pavlović, M.**, Boјичић R., & Pavlović, Đ., (2023), The quality of spa tourism in Belgrade region in the post covid time, Zbornik radova CASB: Health Tourism and Hospitality, Akademija strukovnih studija Beograd, 24-25, februar 2023.godine. str. 60-68. (M-33).
3. **Pavlović, M.**, & Perić, M. (2023). Digitalization of Tourism in Serbia. In LINK IT & EdTech International Conference, Book of Abstracts (p. [page number]). Faculty of Contemporary Arts Belgrade, Information Technology School, Institute for Contemporary Education. ISBN-978-86-87175-19-8 (M-33)
4. **Pavlović, M.**, Perić, M., & Milunović, M. (2023). POSSIBILITIES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN SERBIA. *SPORTICOPIEDIA-SMB*, 1(1), 251-264. (M-33)
5. **Pavlović, M.**, Milunović, M., & Dunić, M., Primena novih tehnologija u obrazovanju, *Zbornik radova VII nacionalne naučno–stručne konferencije Sa međunarodnim učešćem "trendovi u poslovanju 2023"*, Skopun, A.(Ed). Pp.239-246, ISBN 978-86-7566-066-8, Visoka poslovna škola strukovnih studija "Prof. dr Radomir Bojković", Topličina 12, 37000 Kruševac, Srbija;, (2023). M-33
6. Stojanović, R., **Pavlović, M.**, & Pavlović, Đ., ANALYSIS OF THE QUALITY OF SERVICES IN SELECTED SPAS OF SERBIA, *Western Serbia Academy of Applied Studies, as the organiser of 13th International Scientific Conference* Diković, Lj. (Ed). pp. 308-313. ISBN 978-86-82078-18-0. Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023', which will be held in Vrnjačka Banja, Serbia,(2023), (M-33)
7. **Pavlović, M.**, Boјичић. R., (2023)., MARKETING STRATEGY FOR THE FURTHER DEVELOPMENT OF BUKOVIČKA BANJA, INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE: "CHALLENGES OF MODERN ECONOMY AND SOCIETY THROUGH THE PRISM OF GREEN ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT" – CESGED2023, Novi Sad septembar 2023. EDITOR IN CHIEF PhD Jelena Premović, senior research associate 277-287. (M-31) <https://cesged.com/wp-content/uploads/2024/04/ZBORNİK-NOVI-SAD-2023-sep.pdf>
8. **Pavlović, M.**, Petrović, A., & Pavlović, Đ., (2023) E-LEARNING: STUDY ON STUDENSTS OPINIONS, International scientific and professional conference, Politehnika Decembar 2023, str. 477-483. (M-33)
9. **Pavlović, M.**, Petrović, A., & Pavlović, Đ., (2023) STUDY ON THE ATTITUDES OF ELECTRONIC BANKING USERS IN SERBIA, International scientific and professional conference, Politehnika Decembar 2023, str 513-519. (M-33)
10. Boјичић, R., **Pavlović, M.**, & Tripković, A., (2023). Osobe sa invaliditetom na marginama između socijalne isključenosti i potreba za radom. MEĐUNARODNI NAUČNI SKUP – EKOM 2023, AKTUELNI DRUŠTVENO-EKONOMSKI IZAZOVI RAZVOJA ZEMALJA U SAVREMENIM USLOVIMA, 9. i 10. novembar 2023. godine. ISBN 978-86-81392-03-4, str. 228-250. (M-33)
11. Ilić, M., Čalović, D., Viduka, B., Radnović, V., & **Pavlović, M.**, (2024). BRIDGING ART, ENTREPRENEURSHIP, AND INNOVATION: INSIGHTS FROM THE CREATIVE NEXUS INITIATIVE, Conference of Academies for Applied Studies in Serbia (CAASS) University Business Academy in Novi Sad, Faculty of Contemporary Arts, Belgrade. International Multidisciplinary Conference "Challenges of Contemporary Higher Education" - CCHE 2024 Kopaonik January 29th - February 3rd 2024

12. Perić, M., & **Pavlović, M.**, (2024). Environmental protection and ecological balance, Conference of Academies for Applied Studies in Serbia (CAASS) University Business Academy in Novi Sad, Faculty of Contemporary Arts, Belgrade. International Multidisciplinary Conference "Challenges of Contemporary Higher Education" - CCHE 2024 Kopaonik January 29th - February 3rd 2024 Vol\_3 Str. 449-456 (M-33)
13. **Pavlović, M.**, Perić, M., Stojanović, R., Milunović, M., & Pavlović, Đ., (2024). Perspectives of sustainable development of wine Tourism in the forest region. Conference of Academies for Applied Studies in Serbia (CAASS) University Business Academy in Novi Sad, Faculty of Contemporary Arts, Belgrade. International Multidisciplinary Conference "Challenges of Contemporary Higher Education" - CCHE 2024 Kopaonik January 29th - February 3rd 2024 Vol\_4 Str.664-669. (M-33)
14. **Pavlović, M.**, Dihovički, Đ., Kreculj, D., Ratković-Kovačević, N., & Ilić, M., (2024). The Analysis of Electronic Commerce in the SPSS Software Package Version 26, INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON INFORMATION TECHNOLOGY, COMPUTER SCIENCE, AND DATA SCIENCE, Sintesa 2024, Univerzitet Singidunum, 16.maj 2024. Str-103-111. (M-33)
15. **Pavlović, M.**, Perić, M., & Cvetković, L., (2024). ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING. THIRD INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE: "CHALLENGES OF MODERN ECONOMY AND SOCIETY THROUGH THE PRISM OF GREEN ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT"- CESGED 2024 NOVI SAD, 25-28 April 2024, EDITORS PhD Branislav Dudić, associate professor, PhD Jelena Premović, senior research associate, 574-586. (M-31). <https://cesged.com/wp-content/uploads/2024/06/3.-Proceedings-CESGED.pdf>
16. Perić, M., **Pavlović, M.**, Premović, J., (2024). INTEGRATED APPROACH TO DEVELOPMENT IN PROTECTED NATURAL RESOURCES, THIRD International Scientific Conference: "CHALLENGES OF MODERN ECONOMY AND SOCIETY THROUGH THE PRISM OF GREEN ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT" – CESGED2024, EDITORS PhD Branislav Dudić, associate professor, PhD Jelena Premović, senior research associate, str. 383-393. (M-33).
17. Bojčić, R., & **Pavlović, M.**, (2024). Research on the application of artificial intelligence in business. DEVELOPMENT OF THE BULGARIAN AND EUROPEAN ECONOMIES – CHALLENGES AND OPPORTUNITIES Vol. 8 Collective Scientific Book of Faculty of Economics, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo Annual Conference, held on 27.05.2024 in Veliko Tarnovo.str. 99-107 (M-33)
18. **Pavlović, M.**, Perić, M., & Marković, S., (2024). THE IMPACT OF TECHNOLOGY ON EVERYDAY LIFE, Ourth international scientific conference: "challenges of modern economy and society through the prism Of green economy and sustainable development" – CESGED2024 septembar, EDITORS PhD Branislav Dudić, associate professor and PhD Jelena Premović, senior research associate. str. 404-412. (M-33)
19. **Pavlović, M.**, Đurić, D., Milunović, M. (2024) Sustainable development and importance of the gym in society In: Dašić, D. (ed) Sporticopedia SMB2024, Vol 2, No 1, 99-112 (M-33)
20. Perić, N., Mamula Nikolić, T., & **Pavlović, M.**, (2024). Evaluation of intellectual capital as a factor in the development of business systems industries, PaKSoM 2024, 6th Virtual International Conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation Proceedings Editors Stanković, M. Nikolić, V. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14706657>, Publishers Complex System Research Centre, Niš, Serbia Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts Serbia, Niš, October 21-22, 2024 str. 193-200. (M-31).
21. **Pavlović, M.**, Ratković, M., Marković, S., Milunović, M., & Premović, J., (2025). CRM in the function of improving customer satisfaction and loyalty in the banking market, International Conference ACCHE Annual conference on Challenges of Contemporary Higher Education, organized by The Higher Education Technical School of Professional Studies in Novi Sad, Kopaonik, Serbia, 03. – 07.2.2025, str. 1189-1195.(M-33)
22. Marković, S., & **Pavlović, M.**, (2025). Strategy of business internationalization of the company, International Conference ACCHE Annual conference on Challenges of Contemporary Higher Education, organized by The Higher Education Technical School of Professional Studies in Novi Sad, Kopaonik, Serbia, 03. – 07.2.2025, str. 1140-1144. (M-33)
23. Pavlović, M., Marković, S., & Milunović, M., (2025). Ethics in accounting and auditing, International Conference ACCHE Annual conference on Challenges of Contemporary Higher Education, organized by The Higher Education Technical School of Professional Studies in Novi Sad, Kopaonik, Serbia, 03. – 07.2.2025, str. 1177-1183. (M-33)
24. **Pavlović, M.**, Đurić, D., Premović, J., & Simić, M., (2025). Consumer satisfaction research in maxi facilities, International Conference ACCHE Annual conference on Challenges of Contemporary Higher Education, organized by The Higher Education Technical School of Professional Studies in Novi Sad, Kopaonik, Serbia, 03. – 07.2.2025, str. 1184-1188. (M-33)

25. **Pavlović, M.**, (2025). Perspectives of organic food producers in serbia: production practices, marketing strategies and the role of artificial intelligence, FIFTH International Scientific Conference: "CHALLENGES OF MODERN ECONOMY AND SOCIETY THROUGH THE PRISM OF GREEN ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT" – CESGED 2025, str. 711-722. (M-31) <https://cesged.com/wp-content/uploads/2025/06/5.-Proceedings-CESGED.pdf>
26. Perić, M., Srebro, B., & **Pavlović, M.**, (2025). ECOTOURISM AS A FUNCTION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT – ADVANTAGES AND DISADVANTAGES, SED konferencija Zlatibor (M-33)
27. Damjanović, J., Đurić, J., & Pavlović, M. (2025). *The importance of a strategic marketing plan for development of tourism*. In **Proceedings of the 14th International Scientific Conference "Science and Higher Education in Function of Sustainable Development (SED 2025)"**. Academy of Applied Studies. (M-33)
28. **Pavlović, M.**, Đurić, D., Premović, J., (2025). Potrošačke navike i percepcija kvaliteta Bambi proizvoda, 5. KONFERENCIJA O AGROTURIZMU SA MEĐUNARODNIM UČEŠĆEM, AGROKOP 2025. (M-34).
29. **Pavlović, M.**, Đurić, D., Milunović, M., (2025). Consumer attitudes regarding cheese consumption: habits, preferences and factors, 5. KONFERENCIJA O AGROTURIZMU SA MEĐUNARODNIM UČEŠĆEM, AGROKOP 2025. (M-34).
30. Драгана Ђурић, **Марко Павловић**, Милијанка Ратковић, ПРАВНИ ОКВИРИ И ЗАШТИТА КУЛТУРНИХ ДОБАРА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ: АНАЛИЗА ЗАКОНА О КУЛТУРНИМ ДОБРИМА, ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИUDC: 719(497.11) 330.52:719(497.11) doi: [https://doi.org/10.18485/akademac\\_nsk.2025.6.ch2](https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch2) Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ Сремски Карловци, стр.25-34. (M-33)
31. Đurić, D., Veselinović, P. Maslovara Jovanović, J., i Pavlović, M., (2025). ULOGA LIDERA U TIMU, 4. KONFERENCIJA SA MEĐUNARODNIM UČEŠĆEM NAPREDNE TEHNOLOGIJE U OBRAZOVANJU I PRIVREDI Vrnjačka Banja, Hotel „Kralj“, 22. septembar 2025. – 23. septembar 2025. ZBORNİK RADOVA. 409-415. (M-33)
32. Pavlović, M., Đurić, D., i Ratković, M., (2025). NNOVATIONS IN DIGITAL MARKETING: THE IMPORTANCE OF CHATBOTS, CRM SYSTEMS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE, 4. KONFERENCIJA SA MEĐUNARODNIM UČEŠĆEM NAPREDNE TEHNOLOGIJE U OBRAZOVANJU I PRIVREDI Vrnjačka Banja, Hotel „Kralj“, 22. septembar 2025. – 23. septembar 2025. ZBORNİK RADOVA. 423-428. (M-33)
33. Perić, M., Pavlović, M., i Mladenović, B., (2025). PRIMENA EKONOMSKIH I SOCIJALNIH INDIKATORA EVROPSKE UNIJE O ODRŽIVOSTI TURIZMA – STUDIJA SLUČAJA SEVEROZAPADNI DEO CENTRALNE SRBIJE, 4. KONFERENCIJA SA MEĐUNARODNIM UČEŠĆEM NAPREDNE TEHNOLOGIJE U OBRAZOVANJU I PRIVREDI Vrnjačka Banja, Hotel „Kralj“, 22. septembar 2025. – 23. septembar 2025. ZBORNİK RADOVA. 443-451. (M-33)
34. Marković, S., Pavlović, M., (2025). POSSIBILITIES OF IMPROVING BUSINESS PROCESSES AND BUSINESS EFFICIENCY IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY, International Scientific and Professional Conference Politehnika , 2025. 546-551.
35. Marković, S., Pavlović, M., (2025). STRATEGIC FORMS OF BUSINESS INTERNATIONALIZATION, International Scientific and Professional Conference Politehnika , 2025. 618-622. (M-33).
36. Pavlović, M., Đurić, D., i Lučić, M., (2025). THE ROLE OF CRM SYSTEMS IN THE REVITALIZATION OF AN ARTISTIC BRAND: A STUDY ON CONSUMER PERCEPTION OF THE NASLIKATI BRAND. International Scientific and Professional Conference Politehnika , 2025. 618-622. (M-33). 650-655.
37. Pavlović, M., Đurić, D., Marković, S., Perić, M., i Mladenović, B., (2025). BELGRADE AS A TOURIST BRAND –OPPORTUNITIES AND DEVELOPMENT STRATEGIESInternational Scientific and Professional Conference Politehnika , 2025. 618-622. (M-33).
38. Simić, M., Pavlović, M., Đurić, D., & Radosavljević, D. ULOGA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U JAČANJU POVERENJA KORISNIKA-STUDIJA SLUČAJA POŠTE SRBIJE. XLIII Simpozijum o novim tehnologijama u poštanskom i telekomunikacionom saobraćaju – PosTel 2025, Beograd, 16-17. decembar 2025. <https://doi.org/10.37528/FTTE/9788673955056/POSTEL.2025.03> str. 21-30 (M-33)
39. **Pavlović, M.**, Ratković, M., & Đurić, D., (2026). THE INFLUENCE OF SPORTS MARKETING ON CONSUMER BEHAVIOR AND BRAND PERCEPTION IN THE MODERN DIGITAL ENVIRONMENT. Vol. 3 No. 1 (2025): Sproticopedia SMB,

editor. Dašić, D., 14-15.12.2025. godine. Str. 131-144. (M-33).

40. Bojčić, R., Pidković, A., & **Pavlović, M.**, (2025). MARKET RESEARCH ON THE AWARENESS AND USE OF ORGANIC FOOD AMONG THE STUDENT POPULATION, CONFERENCE PROCEEDINGS International Scientific Conference EKOM 2025 Current social-economic challenges of development of countries in contemporary conditions, editor: Sonja Vujović, 468-488 <https://doi.org/10.46793/EKOM2025.468B> (M-33)

51. Milunović, M., **Pavlović, M.**, Marković, S., Nestorović, O., & Aničić, D., (2025). CHALLENGES AND IMPORTANCE OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES. Zbornik radova univerziteta „union-nikola tesla“ beograd – broj 7, ekološki i bezbednosni izazovi savremenog Društva, ISBN 978-86-89529-50-0, str. 79-88. (M-33)

Потпис кандидата: \_\_\_\_\_



**Напомена:** Кандидат је дужан да попуњен, одштампан и потписан образац о испуњавању услова за избор у звање наставника достави факултету који је објавио конкурс заједно са осталом документацијом којом доказује да испуњава услове конкурса