



Научно стручно веће за друштвене и хуманистичке науке

**Предмет:** Образац о испуњавању услова за избор у звање наставника

Име и презиме

Svetlana Sokolov-Mladenovic

Datum рођења

26 / 10 / 1978

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен

Економски факултет Универзитета у Нишу

Радно место

Docent

Datum prvog izbora u sadašnje zvanje

13.2.2012

Datum raspisivanja konkursa

16.08.2016

Наčin (место) објављивања

Дневни лист "Народне новине", сајт Економског факултета Универзитета у Нишу

Звање за које је расписан конкурс

Docent ili vanredni profesor

Ужа научна област

Privredni razvoj i ekonomska politika

1. Doktorat nauka iz oblasti za koju se bira  
(naziv doktorske disertacije, naučna oblast, godina i mesto odbrane)

Uticaj internacionalizacije na konkurentsku prednost i poslovne performanse trgovine Srbije, doktorska disertacija, Ekonomski fakultet, Niš, 2011. (naučna oblast: Privredni razvoj i ekonomska politika)

2. Pozitivna ocena nastavnog rada  
(naziv dokumenta, naziv ustanove/organizacije koja je izdala dokument, datum izdavanja)

Pozitivna ocena nastavnog rada biće naknadno dostavljena

3. Ostvarene aktivnosti bar u tri elementa doprinosa široj akademskoj zajednici iz člana 4. kriterijuma  
(opis aktivnosti, podaci o dokumentima)

1. Podržavanje vannastavnih akademskih aktivnosti studenata:

- Učešće i rukovođenje timom studenata na takmičenju studenata u rešavanju studije slučaja „Merkator-sinergija znanja“ 29.11.2013. godine u Novom Sadu ([http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2013/1202\\_sinergija.pdf](http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2013/1202_sinergija.pdf));
- Rukovođenje Inovacionim seminarom „Trgovinska diplomatija: Veštine pregovaranja i umeće sklapanja kupoprodajnog

- ugovora", od 2004. do danas ([http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2014/0519\\_seminar.pdf](http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2014/0519_seminar.pdf),  
[http://www.ekonomski.rs/gallery.php?lang=srl&album\\_id=5](http://www.ekonomski.rs/gallery.php?lang=srl&album_id=5)  
<https://niskevesti.rs/drustvo/item/8332-inovacije-u-nastavi-na-ekonomskom-fakultetu-u-nisu>);
- Učešće i rukovođenje timom studenata u stručnoj poseti trgovinskom centru Merkator 2013. godine (Odluka NN Veća br. 04-819 od 28.03.2013. godine);
  - Učešće i rukovođenje timom studenata u stručnoj poseti Produktnoj berzi u Novom Sadu od 2002. godine do danas ([http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2016/0428\\_PB.pdf](http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2016/0428_PB.pdf));
  - Organizovanje okruglih stolova i predavanja po pozivu vodećih stručnjaka iz oblasti trgovine, trgovinskog menadžmenta i trgovinskog marketinga;
  - Davanje preporuke studentima radi ostvarivanja stipendija Ministarstva prosvete, kao i nacionalnih i inostranih kompanija.
2. Učešće u nastavnim aktivnostima koje ne nose ESPB bodove:
- Član Komisije za sprovođenje konkursa za upis studenata na master akademske studije na Ekonomskom fakultetu u Nišu u školskoj 2010/2011.;
  - Ispitivač za polaganje prijemnog ispita kandidata za upis na master akademske studije Ekonomskog fakulteta u Nišu školske 2015/2016. godine i školske 2016/2017. godine za predmet Trgovinski marketing (Odluka NN Veća br. 04-2669 od 24.09.2015.godine i Odluka NN Veća br. 04-1018 od 1.04.2016. godine).
3. Učešće u radu tela fakulteta i univerziteta:
- Član Saveta Ekonomskog fakulteta u Nišu (2002-2004, 2004-2006);
  - Sekretar Katedre za Nacionalnu ekonomiju i finansije (2002-2004);
  - Član Komisije za kontrolu i obezbeđenje kvaliteta Ekonomskog fakulteta u Nišu od 2009. do 2012. godine;
  - Član Disciplinske komisije za studente Ekonomskog fakulteta u Nišu od 2014. do 2015. godine (Odluka br. 01-1133 od 6.05.2014. godine);
  - Član komisija za popis sredstava i izvora sredstava na Ekonomskom fakultetu u Nišu (Odluka br. 01-4031 od 23.12.2015. godine);
  - član Veća za master studije Ekonomskog fakulteta u Nišu od 2012. do 2015. i od 2015. do danas (Odluka Veća za master studije br. 04-33214 od 30.10.2015. godine);
  - Član Komisije za priznavanje ESPB bodova ostvarenih u toku mobilnosti studenata u okviru međunarodne saradnje Univerziteta u Nišu (Odluka NN Veća br. 04-697 od 13.03.2015. godine).
4. Doprinos aktivnostima koje poboljšavaju ugled i status fakulteta i Univerziteta:
- Član tima za promociju Ekonomskog fakulteta u Nišu.
5. Uspešno izvršavanje zaduženja vezanih za nastavu, mentorstvo, profesionalne aktivnosti namenjene kao doprinos lokalnoj ili široj zajednici:
- Mentor u izradi i odbrani četiri master rada;
  - Član komisije u izradi i odbrani sedamnaest master radova;
  - Mentor u izradi velikog broja diplomskih/završnih radova.
6. Recenziranje radova i ocenjivanje radova i projekata (po zahtevima drugih institucija):
- Recenziranje radova za časopise Teme, u izdanju Univerziteta u Nišu (potvrda urednika br. 5/00-86-001/16-006 od 13.04.2016. godine), Facta Universitatis – Series Economics and Organization, u izdanju Univerziteta u Nišu (potvrda urednika br.5/00-72-011/16-001 od 11.07.2016. godine) i časopisa Ekonomika u izdanju Društva ekonomista „Ekonomika“, Niš (potvrda urednika br. 30/2016 od 13.07.2016. godine);
  - Recenziranje radova za zbornike u okviru realizacije projekta Ekonomskog fakulteta u Nišu, pod naslovom Antikrizne politike i postkrizni procesi: Izazovi ekonomske nauke, u periodu od 2012. do 2015. godine (potvrda Centra za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Nišu br. 07-101 od 13.07.2016. godine);
  - Recenziranje radova za International Scientific Conference for Doctoral Students and Young Researchers, Burgerland, Eisenstadtin 2015, monografska publikacija (potvrda urednika br. 380-06-16-1 od 22.04.2016. godine).
7. Učešće na lokalnim, regionalnim, nacionalnim ili internacionalnim umetničkim manifestacijama (izložbe, festivali, umetnički konkursi i sl.), konferencijama i skupovima:
- Učešće na 30 međunarodnih konferencija, od čega na 13 konferencija od izbora u zvanje docent.
8. Učešće u u značajnim telima zajednice i profesionalnih organizacija:
- Član Srpskog udruženja za marketing (SEMA) od 2011. do danas (prilog: potvrda o članstvu).

4. Rukovođenje najmanje dva diplomska (master) rada ili rukovođenje najmanje jednim magistarskim radom, odnosno članstvo

u komisijama za najmanje dva magistarska rada

Mentor u izradi četiri master rada, sledećih kandidata:

1. Jelene Samardžije - Strategije trgovinskog marketinga u uslovima internacionalizacije (Odluka Veća za master studije br. 04-1438 od 20.05.2014. godine - rad je odbranjen 12.11.2014.)
2. Marko Stankovića - Stanje i perspektive razvoja politike zaštite potrošača u Republici Srbiji (Odluka Veća za master studije br. 04-781 od 14.03.2015. - rad je odbranjen 8.07.2015.)
3. Bojane Todić - Strategija kreiranja i održavanja lojalnosti potrošača u maloprodaji (Odluka Veća za master studije br. 04-785 od 14.03.2015. - rad je odbranjen 9.07.2015.)
4. Antonija Stojkovića - Strategija promocije trgovinskih kompanija u uslovima internacionalizacije (Odluka Veća za master studije br. 04-1601 od 28.05.2015.-rad je odbranjen 13.01.2016.).

5. Objavljen: udžbenik ili monografija ili praktikum ili knjiga naučnih rasprava i ogleđa ili rad u tematskom broju časopisa iz oblasti za koju se bira

Monografija:

Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2015) Menadžment internacionalizacije trgovine, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, 244 str. (ISBN 978-86-6139-112-5) M42 (Odluka NN veća o usvajanju izveštaja o recenziji br. 04-2658 od 24.09.2015. godine).

6. Originalno stručno ostvarenje (projekat ili studija ili patent ili originalni metod i sl.), odnosno rukovođenje ili učešće u naučnim projektima

Istraživač na sledećim projektima:

1. Projekat 1779 - Strategijsko upravljanje proizvodnjom malih i srednjih preduzeća (rukovodilac projekta: prof. dr Biljana Predić), finansiran od strane Ministarstva nauke i zaštite životne sredine Republike Srbije (2002-2003)
2. Projekat 149052 - Razvijanje konkurentne prednosti preduzeća u Srbiji u uslovima evropskih integracija (rukovodilac projekta: prof. dr Ljiljana Stanković), finansiran od strane Ministarstva za nauku i tehnološki razvoj Republike Srbije (2007-2010.)
3. Projekat 179081 - Istraživanje savremenih tendencija strateškog upravljanja primenom specijalizovanih menadžment disciplina u funkciji konkurentnosti srpske privrede (rukovodilac projekta: prof. dr Dejan Petrović), finansiran od strane Ministarstva prosvete i nauke Republike Srbije (2011- ).
4. Projekat - Nauka i svetska ekonomska kriza, pod rukovodstvom prof. dr Evice Petrović. Nosilac projekta je Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (2009-2011).
5. Projekat - Antikrizne politike i postkrizni procesi: izazovi ekonomske nauke, pod rukovodstvom prof. dr Zorana Arandelovića. Nosilac projekta je Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (2012-2015).
6. Projekat - Konkurentnost i održivi razvoj privrede Republike Srbije, pod rukovodstvom prof. dr Jadranke Đurović Todorović. Nosilac projekta je Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (2016- ).

7. Od izbora u prethodno zvanje jedan rad objavljen u časopisu koji izdaje Univerzitet u Nišu ili fakultet Univerziteta u Nišu ili sa SCI liste, u kojem je prvopotpisani autor rada

Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, S. (2014) Trgovinski menadžment u savlađivanju tajni održivog razvoja, Ekonomske teme, br. 3, str. 361-378. (ISSN 0353-8648, UDK 005:339:502.131.1) M51

8. Od izbora u prethodno zvanje dva rada u časopisima kategorije M21 ili M22 ili M23 sa petogodišnjim impakt faktorom većim od 0.49 prema Tomson Rojters listi ili sa SSCI ili SCI liste, u kojima je prvopotpisani autor rada (podaci o naučnim radovima, DOI broj)

8 zamena: Rad u časopisu kategorije M21 zamenjuje se sa dva rada u časopisima koji se izdaju na engleskom, francuskom, nemačkom ili ruskom jeziku, u kojima je bar u jednom radu prvopotpisani autor rada

1. Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2015) Franchising as the model of internationalisation of retailing, TEME, Vol. XXXIX, No. 1, pp. 191-206. (ISSN 1820-7804, UDK 339.187.44:339.37) M24
2. Ćuzović, S., Mladenović, I., Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2012) Business performances of the Serbian trade sector in conditions of internationalization, Industry, Vol. XXXX, No. 4, pp. 41-61. (ISSN 0350-0373, UDK 338.121(497.11)) M24
3. Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2014) Development of the concept of corporate social responsibility in trade under conditions of market globalisation, Экономика, No. 4, pp. 117-129. (ISSN 0350-137X, EISSN 2334-9190, UDK 338 (497,1)) M52
4. Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2015) Partnership of trade and manufacturers in the development of trademarks,

Економика, No. 4, pp. 35-46. (ISSN 0350-137X, UDK 338 (497,1), doi: 10.5937/ekonomika1504035S) M52

5. Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2015) The role of trade in the process of new product development, Serbian Project Management Journal, Vol. 5, No. 2, Beograd, pp. 21-30, ISSN 2217-7256 (Online)

6. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2012) Legal and institutional framework for state and market regulating of the trade sector in Serbia, Montenegrin Journal of Economics, Vol. 8, Number 3 (special issue), Podgorica, pp. 119-130. (UDC 33 (51) ISSN 1800-5845 COBISS.CG-ID 9275920) M51

7. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2012) Socio-economic framework for trade internationalization on the Serbian market, Montenegrin Journal of Economics, Vol. 8, Number 4, Podgorica, pp.79-94. (ISSN 1800-6698 UDC 33 (51) COBISS.CG-ID 9275920) M51

8 zamena: Rad u časopisu sa SSCI ili SCI liste zamenjuje se sa dva rada u časopisima sa SCIE liste, iz kategorije M24 ili M14, u kojima je bar u jednom radu prvopotpisani autor rada (za konkurse raspisane do 31.12.2018. godine)

1. Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2016) The role of e-commerce in tourism development of Republic of Serbia, Thematic Proceedings of international significance „Tourism in function of development of the Republic of Serbia-Spa Tourism in Serbia and Experiences of Other Countries“, (eds. Drago Cvijanović, Anna Grigorievna Ivovga, Pavlo Ružić, Dragana Gnjatović, Tanja Stanišić) University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, pp. 518-535. (ISBN 978-86-89949-09-4, ISBN 978-86-89949-11-7) M14

2. Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2014) The role of franchising in attracting foreign investment in Serbia, Thematic Proceedings of international significance "Possibilities and Perspectives for Foreign Direct Investment in the Republic of Serbia", (ed. Prof. Pero Petrović), Institute of International Politics and Economics, Belgrade, pp. 261-275. (ISBN 978-86-7067-204-8) M14

3. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2012) Contradictions of trade internationalization - market strengths and weaknesses, Thematic Proceeding of international significance "Market failures and the roles of institutions", Faculty of Economics, Belgrade, (editors Marko Backović and Vesna Karadžić), pp. 259-279. (ISBN 978-86-403-1210-3) M14

4. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2013) Strategije prilagođavanja trgovinskog sektora na ekonomsku krizu, TEME, br. 1, str. 117-139. (ISSN 0353-7919, UDK 339:338.124.4 338.33+338.516 ) M24

9. Od poslednjeg izbora četiri objavljena rada saopštena na međunarodnim ili domaćim naučnim skupovima

1. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2012) Quality Service as a tool for positioning trade companies, Conference Proceeding „Economic and Social Development“ 1st International Scientific Conference, Frankfurt, (editors: Davor Filipovic and Anita Goltnik Urnaut), pp. 55-65. (ISBN 978-961-6825-49-8) M33

2. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2012) Trgovinska politika Srbije u funkciji harmonizacije sa Evropskom unijom, Naučni skup Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Srbije, Ekonomski fakultet, Kragujevac, (urednik prof. dr Vlastimir Leković), str. 309-325. (ISBN 978-86-6091-028-0) M63

3. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2012) Information and communications technologies in the function of creating a global market and the internationalization of trade, International Conference SYMORG 2012, Zlatibor, pp. 953-961. (ISBN 978-86-7680-255-5) M33

4. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2013) Politika zaštite potrošača u Srbiji u funkciji njene harmonizacije sa Evropskom unijom, Naučni skup Institucionalne promene kao determinante privrednog razvoja Srbije (redaktor: prof. dr Vlastimir Leković), Ekonomski fakultet, Kragujevac, str. 467-477. (ISBN 978-86-6091-043-3) M63

5. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2013) Važnost partnerstva trgovine i proizvođača u opskrbnom lancu za osiguranje kvalitete asortimana proizvoda, Međunarodna konferencija "Perspektive trgovine 2013: Odnosi u lancima opskrbe", Zagreb, 20-21.11.2013., str. 134-152. (ISBN 978-953-6025-81-7) M33

6. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2013) Specificity of range of products in terms of internationalization of trade, International Scientific Conference "Sustainable agriculture and rural development in terms of the Republic of Serbia strategic goals realization within the Danube region", Topola, 5-7.12.2013., pp. 626-643. (ISBN 978-953-6025-81-7) M33

7. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2013) Franšizing-inovacioni model preduzetništva, III Međunarodna konferencija "Kriza i inovacije kroz prizmu preduzetništva", Podgorica, 19.09.2013., str. 9-18. (ISBN 978-86-80133-69-0) M33

8. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2013) The effects of internationalization of trade on employment in Serbia", International Conference "Economic Sciences on the Crossroad", Institut ekonomskih nauka, Beograd, 4.12.2013., pp. 410-419. (ISBN 978-86-89465-10-5) M33

9. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2014) Elektronička trgovina kao poslovni koncept zasnovan na tehnološkim inovacijama, Međunarodna naučna konferencija „Perspektive trgovine 2014: Ljudi, tehnologija, znanje“, Ekonomski fakultet, Zagreb, str. 281-296. (ISBN 978-953-346-004-8) M33

10. Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2014) Trgovina u uslovima globalizacije s osvrtom na internacionalne trgovinske lance u Republici Srbiji, Naučni skup Institucionalne promene kao determinante privrednog razvoja Srbije (redaktor: prof. dr Vlastimir

- Leković), Ekonomski fakultet, Kragujevac, str. 399-424. (ISBN 978-86-6091-047-1) M63
11. Čuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2014) Kvalitet-izazov trgovinskom menadžmentu u globalnom okruženju, International Business Conference "How to prosper until 2020?-Business and Social Challenges of the Modern Word", Celje, str. 51-56. (ISBN 978-961-6542-32-6) M33
12. Čuzović, Đ., Sokolov Mladenović, S. (2014) Globalizacija i digitalna ekonomija, Međunarodna naučna konferencija "Uticaj Interneta na poslovanje u svetu i Srbiji", Univerzitet Singidunum, Beograd, 24-26.04.2014., str. 143-147. (ISBN 978-86-7912-539-2) M33
13. Čuzović, S., Sokolov Mladenović, S., Čuzović, Đ. (2014) Marketing instrumentalisation of HACCP standards in trade-an example of the market of the Republic of Serbia, 4th South-East European (SEE) meeting&scientific conference of management departments: "Management, leadership, organisation and entrepreneurship in 21st century: How to develop managerial and entrepreneurial skills and competences in the SEE region", Tuzla, pp.177-186. (ISSN 2233-0445) M33
14. Sokolov Mladenović, S., Čuzović, Đ. (2015) Aktuelni tokovi u funkcionisanju trgovine Republike Srbije, Naučni skup Institucionalne promene kao determinante privrednog razvoja Srbije (redaktor: prof. dr Vlastimir Leković), Ekonomski fakultet, Kragujevac, str. 353-369. (ISBN 978-86-6091-056-3) M63
15. Čuzović, S., Sokolov Mladenović, S., Samardžija, J. (2015) Strategije trgovinskog marketinga u uslovima internacionalizacije-primer tržišta Republike Srbije, XX Internacionalni naučni skup SM, Ekonomski fakultet, Subotica, str. 691-702. (ISBN 978-86-7233-352-7) M33
16. Čuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2015) Customer Loyalty Management in Retail in Conditions of Internationalization, 5th South-East European (SEE) meeting & scientific conference of management departments, Varaždin, pp. 151-159. (ISBN 978-953-6071-50-0) M33
17. Čuzović, S., Sokolov Mladenović, S., Čuzović, Đ. (2015) Institutional Innovation as a factor of food retail development, International Scientific Conference "Trade perspectives 2015: Innovations in Food Retailing", Faculty of Economics, Zagreb, pp. 4-18. (ISBN 978-953-346-016-1) M33
18. Sokolov Mladenović, S., Čuzović, Đ. (2016) Institucionalne pretpostavke razvoja elektronske trgovine u Republici Srbiji, Naučni skup Institucionalne promene kao determinante privrednog razvoja Srbije (redaktor: prof. dr Vlastimir Leković), Ekonomski fakultet, Kragujevac, str. 421-436. (COBISS.SR-ID 22392428, ISBN 978-86-6091-065-5) M63
19. Čuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2016) Trgovinska politika Republike Srbije: stanje i perspektive, Naučni skup Ekonomska politika Srbije u 2016. godini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, str. 453-473. (ISBN 978-86-403-1482-4) M63

Potpis kandidata: \_\_\_\_\_



**Napomena:** Kandidat je dužan da popunjen, odštampan i potpisan obrazac o ispunjavanju uslova za izbor u zvanje nastavnika dostavi fakultetu koji je objavio konkurs zajedno sa ostalom dokumentacijom kojom dokazuje da ispunjava uslove konkursa.