



Научно стручно веће за друштвене и хуманистичке науке

Предмет: Образац о испуњавању услова за избор у звање наставника

Име и презиме

Ana Popovic

Datum рођења

11 / 5 / 1982

Naziv i sedište ustanove/organizacije u kojoj je kandidat zaposlen

Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Niš

Radno mesto

saradnik u Centru za ekonomska istraživanja

Datum prvog izbora u sadašnje zvanje

Datum raspisivanja konkursa

29.12.2016.

Način (mesto) objavljivanja

Javni konkurs objavljen u dnevnom listu "Narodne novine" i na sajtu Fakulteta

Zvanje za koje je raspisan konkurs

Docent

Uža naučna oblast

Poslovno upravljanje (predmeti: Marketing, Marketing komuniciranje, Ponašanje potrošača)

Izaberite oblast

Ostale oblasti

1. Doktorat nauka iz oblasti za koju se bira

(naziv doktorske disertacije, naučna oblast, godina i mesto odbrane)

Naziv doktorske disertacije: "Specifičnosti primene marketing koncepta u visokoškolskim ustanovama"

Naučna oblast: Ekonomija, Uža naučna oblast: Poslovno upravljanje

datum i mesto odbrane: 2.3.2016. godine, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Niš

4. U poslednjih pet godina jedan rad objavljen u časopisu koji izdaje Univerzitet u Nišu ili fakultet Univerziteta u Nišu ili sa SCI liste, u kojem je prvopotpisani autor rada

Popović, A., Stanković, Lj., Đukić, S. (2015), Positioning Strategies of Higher Education Institutions in the Republic of Serbia.

Teme, Vol. XXXIX, No 3. (jul-septembar), pp. 643-659. Dostupno na:

<http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/78/37>

5. U poslednjih pet godina jedan rad u časopisu kategorije M21 ili M22 ili M23 sa petogodišnjim impakt faktorom većim od 0.49

prema Tomson Rojters listi ili sa SSCI ili SCI liste, u kojem je prvopotpisani autor rada
(podaci o naučnim radovima, DOI broj)

5 zamena: Rad u časopisu sa SSCI ili SCI liste, zamenjuje se sa dva rada u časopisima koji se izdaju na engleskom, francuskom, nemačkom ili ruskom jeziku, u kojima je bar u jednom radu prvopotpisani autor rada

1. Schatz, M., Popović, A., Dervin, F. (2015). From PISA to national branding: exploring Finnish education®. Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education, Vol. 36, pp. 1-13, DOI: 10.1080/01596306.2015.1066311. Kategorija: M22, IF (2014)=0.827. Dostupno na: <http://www.tandfonline.com/eprint/P7XHWrhj54X4stDggqFZ/full>

2. Popović, A. (2015), Marketing communications of higher education institutions in Republic of Serbia, Marketing, Vol. 46, No. 3, pp. 161-178, dostupno na: <http://www.sema.rs/marketing.php>

6. Jedno izlaganje na naučnim skupovima

Popović, A., Stanković, Lj. i Đukić, S. (2016). The West and the Rest - The extent of marketing in higher education institutions in developed and developing countries. 7th EMAC Regional Conference, 14.-16.9.2016., School of Economics and Business, University of Sarajevo.

Potpis kandidata: _____

Ana Popović

Napomena: Kandidat je dužan da popunjen, odštampan i potpisan obrazac o ispunjavanju uslova za izbor u zvanje nastavnika dostavi fakultetu koji je objavio konkurs zajedno sa ostalom dokumentacijom kojom dokazuje da ispunjava uslove konkursa.