

НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ

ПРЕДСЕДНИКУ

УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

Број 218-08-006/17-001

Датум 18. 05. 2017

ИЗВЕШТАЈ

КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ИСПУЊЕНОСТИ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА УЧЕСНИКА КОНКУРСА ЗА ИЗБОР У
ЗВАЊА НАСТАВНИКА

Поље друштвено-хуманистичких наука

Област: Остале области

Звање: редовни професор

ЛИЧНИ ПОДАЦИ

Име и презиме

Сузана Ђукић

Датум рођења

10.11.1969.

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен

Економски факултет Универзитета у Нишу

Радно место

Ванредни професор

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Датум расписивања конкурса

07.3.2017.

Начин (место) објављивања

Дневни лист Народне новине, сајт Факултета и Универзитета

Звање за које је расписан конкурс

Ванредни или редовни професор

Ужа научна област

Пословно управљање (предмети: Маркетинг, Понашање потрошача, Маркетинг комуницирање,
Релациони маркетинг, Маркетинг услуга)

ИСПУЊЕНОСТ БЛИЖИХ КРИТЕРИЈУМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

1. Докторат наука из области за коју се бира

(назив докторске дисертације, научна област, година и место одбране)

“Управљање маркетингом односа са потрошачима”, Економске науке, докторска дисертација одбрањена на Економском факултету у Нишу 2007. године

2. Позитивна оцена наставног рада

(назив документа, назив установе/организације која је издала документ, датум издавања)

- Оцена резултата научног и истраживачког рада кандидата др Сузане Ђукић, Изборно веће Економског факултета Универзитета у Нишу, бр. 04-910, од 11.5.2017. године.
- Оцена ангажовања др Сузане Ђукић у развоју наставе и других делатности, Изборно веће Економског факултета Универзитета у Нишу, бр. 04-911, од 11.5.2017. године.

- Оцена резултата педагошког рада кандидата др Сузана Ђукић, Изборно веће Економског факултета Универзитета у Нишу, бр. 04-912 од 11.5.2017. године.
- Оцена резултата које је др Сузана Ђукић постигла у развоју научно-наставног подмлатка, Изборно веће Економског факултета Универзитета у Нишу, бр. 04-913, од 11.5.2017. године.

3. Остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. критеријума (опис активности, подаци о документима)

1. Подржавање ваннаставних академских активности студената:

- Учешће у едукацији чланова *AIESEC-a*:
 - Пројекат: *Social Business* (2013. година)
 - Панел дискусија на тему: *Интернет маркетинг* (2013. година)
 - Пројекат: *Project Management Conference – Leaders of Change* (2011. година)

2. Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове:

- Члан Комисије за упис студената на основне академске студије више школских година; Испитивач за полагање пријемног испита за упис на докторске академске студије Економског факултета у Нишу школске 2015/2016. године (Одлука декана Економског факултета бр. 01-3400 од 10.11.2015. године),

3. Учешће у раду тела факултета и универзитета:

- Члан Савета Универзитета (Одлука ННВ Факултета бр. 04-3681 од 13.12.2012. године и Одлука Савета Универзитета у Нишу о верификацији мандата чланова бр. 1/00-02-001/13-002 од 28.01.2013. године)
- Члан Савета Економског факултета у Нишу у периоду 2002.-2006. године и периоду 2012-2015. године (Одлука ННВ Факултета бр. 04-2837 од 12.10.2012. године);

4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:

- Локални експерт на изради "*Стратегије развоја туризма Града Ниша 2011-2016. год.*" у периоду од октобра 2011. до маја 2012. године. <http://media1.investnis.rs/2016/08/Strategija-razvoja-turizma-Grada-Ni%C5%A1a-2011-2016.pdf>
- Предавач на тренингу: „Стратегије наступа на међународно тржиште“ у организацији Агенције за локални економски развој - Лесковац у оквиру пројекта „*Bulgaria-Serbia IPA Cross Border Programme*“ (јун, 2015. године у Предејану);
- Предавач и тренер на бројним тренинзима у организацији Програма локалног економског развоја на Балкану (ЛЕДИБ):
- Предавач и тренер на бројним тренинзима у организацији Бизнис инкубатор центра;
- Предавач и тренер на бројним тренинзима у организацији Удружења пословних жена – Ниш;
- Учешће на изради неколико пројеката и студија из области развијања маркетинг планова и маркетинг истраживања за потребе привредних субјеката.
- Предавач професорима Економске школе из Ниша за добијање лиценце (18. јуни, 2014. године);
- Учешће у средствима јавног информисања поводом 15. марта *Дана потрошача* у својству председника Управног одбора Градске организације потрошача града Ниша (ГОПН);
- Члан жирија на такмичењу студената Економског факултета у Нишу у решавању студија случајева: „*Case study - Race the Challenge*“ април, 2016. године;
- Учешће у *Бесплатној радионици за ученике средњих стручних школа и гимназија* одржане од 6. до 10. фебруара 2017. године на Економском факултету у Нишу;

5. Вођење професионалних (струковних) организација

- Председник Управног одбора Градске организације потрошача Ниш (ГОПН) (2012-2013).

6. Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција):

- Рецензент већег броја радова за часописе међународног значаја - категорије М 24: *Теме*, издавача Универзитета у Нишу, као и водећих националних часописа – категорије М 51: *Економски хоризонти*, *Економске теме* (Потврда главног и одговорног уредника бр. 09-28 од 16.03.2017.); *Facta Universitatis: Series Economics and Organization* (Потврда главног и одговорног уредника бр. 5/00-72-01217-001 од 15.03.2017.).

7. Учешће у раду одбора, законодавних тела и слично, у складу са научном и професионалном експертизом факултета и универзитета:

- Уредник часописа категорије М 24 *Теме*, издавач Универзитет у Нишу (Одлука Ректора Универзитета у Нишу о именовану уредника бр. 5/00-72-006/15-003 од 22.12.2015. године);
- члан Уређивачког одбора часописа Маркетинг (категирија М 51), чији су издавачи Српско удружење за маркетинг и Економски факултет Универзитета у Београду (Импресум часописа);

8. Учешће у значајним телима заједнице и професионалних организација:

- Члан *Српског удружења за маркетинг – СеМА*;
- Члан *Градске организација потрошача – Ниш*;
- Члан *Научног друштва економиста и Друштва економиста Ниша*;

9. Креативне активности које показују професионална достигнућа наставника и доприносе унапређењу универзитета као заједнице учења:

- Учешће, као истраживач, на пројектима и то:
 - Научни пројекти националног карактера - пројекти ресорних министарстава Владе Републике Србије (два пројекта који су у току);
 - Пројекти међународног карактера – TEMPUS пројекти (један пројекат);
 - Интерни пројекти Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу (четири пројекта).

4. Руковођење или чланство у комисијама за најмање пет дипломских радова, од којих најмање два од последњег избора

1. Алма Ашћерић: „Стратегијске алијансе као форма релационог маркетинга“ (Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању задатка завршног – мастер рада и именовану Комисије за

- оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1969 од 05.07.2012. године).
- Марко Милојевић: "Управљање односима са медијима" Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању задатка завршног – мастер рада и именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-782 од 27.03.2014. године).
3. Марија Ивковић: "Управљање маркетингом односа са потрошачима у условима кризе у предузећу" Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању задатка завршног – мастер рада и именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-3271 од 06.11.2014. године).
 4. Милена Марјановић: "Улога маркетинга у развоју друштвено одговорне потрошње" Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању задатка завршног – мастер рада и именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-3268 од 06.11.2014. године).
 5. Милена Стајковић: "Управљање маркетингом односа са добављачима" Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању задатка завршног – мастер рада и именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-32561 од 18.09.2014. године)
 6. Ивана Ивановић Кеворкиан: "Портфолио анализа потрошача" Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању задатка завршног – мастер рада и именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2735 од 25.09.2015. године).
 7. Миљан Кахримановић: "Стратегијско управљање марком у функцији јачања лојалности потрошача" Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о прихватању задатка завршног – мастер рада и именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1929 од 06.6.2016. године)

5. Руковођење бар једном докторском дисертацијом или чланство у најмање две комисије за одбрану докторске дисертације

Ментор при изради следећих докторских дисертација:

- Ана Стојковић: „Маркетинг као фактор репутације предузећа“ (Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу о прихватању теме и одређивању ментора, бр. 8/18-01-007/15-024 од 29.09.2015. године).
- Славица Поповић: „Улога и значај интегрисаних маркетинг комуникација за креирање марке услужних организација“ (Одлука ННВ Економског факултета у Нишу о образовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације бр. 04-1894 од 26.06.2014. године).

6. Остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету

- Руковођење израдом две докторске дисертације, шест учешћа у комисијама за оцену и одбрану докторске дисертације, руковођење израдом једног магистарског рада, три учешћа у комисијама за оцену и одбрану магистарских теза, руковођење израдом 13 мастер радова, учешће у 27 комисија за оцену и одбрану мастер радова.
- Учешће у Комисији за избор наставника у звање доцент за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Маркетинг, Понашање потрошача и Маркетинг комуницирање) (Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за писање Извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс бр. 8/18-01-009/16-037 од 27.12.2016. године).
- Учешће у Комисији за избор сарадника у звање сарадник и асистент за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Маркетинг, Понашање потрошача и Маркетинг комуницирање) (Одлука Изборног већа Економског факултета Универзитета у Нишу о предлагању Комисије за писање Извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор сарадника у звање асистент бр. 04-2122 од 19.08.2013. године).

7. Објављен: уџбеник или монографија или оригинално стручно остварење или књига научних расправа и студија из уже научне области за коју се бира

- Станковић, Љ., Ђукић, С. (2013) „Маркетинг“, друго издање, Економски факултет, Ниш, 619 страна, ISBN 978-86-6139-070-8, COBISS.SR-ID 200787980.
- Станковић, Љ., Ђукић, С. (2014) „Маркетинг комуницирање“, Универзитет у Нишу, Економски факултет, 425 страна, ISBN 978-86-6139-090-6, COBISS.SR-ID 206178316.

8. Од избора у претходно звање најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор рада

Ђукић, С, Станковић, Љ. (2014) Problems in the Valuation of Business Customers, *Economic Themes*, Vol. 52, No. 4, pp. 389-401, ISSN 0353-8648 (M 51)

9. Од избора у претходно звање најмање два рада у часописима категорије M21 или M22 или M23 са петогодишњим импакт фактором већим од 0,49 према Томсон Ројтерс листи или са SSCI листе или SCI листе, у којима је првопотписани аутор рада (подаци о научним радовима, DOI број)

1. Ђукић, С., Станковић, Љ., Лепојевић, В. (2015) Improvement of Innovation Capacity of SMEs in Republic of Serbia by Connecting with Key Stakeholders, *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, Vol. 26, No. 4, pp. 431-441, ISSN 1392-2785 <http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.26.4.8489> <http://www.inzeko.ktu.lt/index.php/EE/article/view/8489>, (SSCI петогодишњи IF₂₀₁₄=0.871) (M22) http://kobson.nb.rs/nauka_u_srbiji.132.html?autor=Djukic+Suzana&samoar=#.WRropGBR-Ul <http://kobson.nb.rs/servisi.131.html?issn=1392-2785>

9. замена: Рад у часопису категорије М21 замењује се са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првотписани аутор рада

1. Ђукић, С. Кијевчанин, В. (2012) **Service Quality as Determinant of Customer Satisfaction**, *Facta Universitatis Series Economics and Organization*, Vol. 9, No.3, pp. 311-325, ISSN: 0354-4699 (М 51)
2. Станковић, Љ., Новићевић, Б., Ђукић, С. (2012) **Desining Corporate Sustainability Performance Measurement System**, *Facta Universitatis Series Economics and Organization*, Vol. 9, No. 4, pp. 417-427, ISSN: 0354-4699 (М 51)

10. Од последњег избора најмање шест радова саопштених на међународним или домаћим научним скуповима, и најмање једно усмено излагање на међународним скуповима

- 1) Ђукић, С., Станковић, Љ. (2012) **Brand Community as a Means of Providing Customer Loyalty**, in: *Improving the Competitiveness of the Public and Private Sector by Networking Competences*, knjiga I, (eds. V. Krstić, A. Chodynski) pp. 39-52, ISBN 978-86-6139-51-7 (М 63)
- 2) Станковић, Љ., Ђукић, С., Поповић, А. (2012) **Consumer Behaviour Research as the Basis for Developing Marketing Strategy of Tourism Organizations: an Empirical Study**, International Scientific Conference АНТММС 2012 - 2nd *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference*, Corfu Island, Greece, 31.5.-3.6. (М 33)
- 3) Станковић, Љ., Ђукић, С., Поповић, А. (2012) **Institutional platform for sustainable consumption in European Union and Serbia**, in: *„Serbia and The European Union”*, Faculty of Economics, University of Niš, 18 October, 2012 (ed. Z. Arandelović, S. Marinković) pp. 145-158, ISBN 978-86-6139-061-6 (М 33)
- 4) Ђукић, С., Стојковић, А. (2013) **Лојалност клијената као основ конкурентности пословних банака**, у: *„Управљање квалитетом и поузданошћу”*, Београд, 27-28. јун, стр. 124-129, ISBN-978-86-86355-14-0 (М 63)
- 5) Станковић, Љ., Ђукић, С., Поповић, А. (2013) **Тржишна оријентација предузећа у Србији као детерминанта њихове иновативности и конкурентности**, у: *„Конкурентност предузећа у Србији”*, (уредници: Н. Јанићијевић, С. Ловрета), Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, стр. 147-166, Ниш, октобар 2013. Године, ISBN 978-86-403-1340-7. (М 44 и М 63)
- 6) Ђукић, С., Стојковић, А. (2015) **Одрживи маркетинг као фактор репутације предузећа**, у: *„Izzivi globalizacije in družbeno-ekonomsko okolje EU”*, 16-17.04.2015., Novo Mesto, Slovenija, str. 165-174, ISBN 978-961-6770-32-3 281317632 (М 63)
- 7) Ђукић, С., Ивковић, М. (2015) **Crisis Management in Automotive Industry**, у: *„The Development of Bulgarian Economy – 25 years between Expectations and Reality”*, 20-21.11. 2015., Svištov, Bugarska, pp. 422-427, ISBN 978-954-23-1105-89 (М 33)

ЗАКЉУЧАК

Др Сузана Ђукић, учесник конкурса за избор у звање наставника испуњава услове за избор у звање редовни професор за ужу научну област Пословно управљање.

У Нишу, 16.5.2017. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. Проф. др Тадија Ђукић, председник

2. Проф. др Драгана Берић, заменик председника

3. Проф. др Благоица Златковић, члан

4. Проф. др Драгана Захаријевски, члан

5. Проф. др Ирена Пејић, члан